

平成30年度事業計画

観光庁は、訪日外国人観光客誘致事業の更なる推進や観光地域づくりを牽引する日本版 DMO の普及を地方において展開している。本協会においても一般財団法人化を機に国、県、市の動向を注視しながら、新しい視点から観光地域づくりに取り組む。

I. 新規、重点事業内容

1 DMO 推進事業

観光各分野をはじめ地域づくりのキーパーソン15名程度の懇談会の開催を年4回程度実施する。懇談会メンバーが中心となって、各種団体など多様な関係者との委員会を年2回程度開催し、観光関連情報の共有化と観光戦略、目標、地域との連携方策等を協議し、地域協議会の設立をめざす。

観光各種データ等調査・分析事業については、駅、城観光案内所及び市内宿泊施設においてアンケート調査を実施するほかビックデータ、位置情報データの分析を行う。

2 インバウンド（訪日外国人旅行者誘致）対策事業

- (1) 訪日外国人の利便性向上のため、外国語パンフレット作成、観光サインの多言語化、多言語音声翻訳システムの導入、SNSでの情報発信などを行う。
- (2) 県や県観光協会と連携し海外での観光キャラバン（商談会）に積極的に参加するとともに滞在型観光誘致促進助成を充実させ、さらなる外国人観光客の誘客促進に努める。
- (3) 観光案内所を J N T O 認定外国人案内所カテゴリー1とするための条件整備（外国語の堪能な人材雇用等）を行う。

3 ボートレース丸亀、観光協会連携 P R 事業

インバウンド客をはじめ滞在周遊型観光を積極的に推進するため、「宿泊を伴う丸亀夜の観光」の重要な観光施設であるボートレース丸亀と連携し、各種 P R 事業等を実施する。

(1) 情報発信事業

- ・丸亀城月1イベントなど市内観光イベント（スポーツイベント）に合わせボートレース丸亀の P R を行う。
- ・ツーリズム EXPO ジャパンや交流都市等で行われる物産展等でボートレース丸

亀の PR を行う。

- ・海外への観光キャラバン（商談会）において PR を行う。
- ・ボートレース丸亀&丸亀観光パンフレットを作製する。（5 か国語）
- ・観光協会ホームページ、フェイスブックでのボートレース丸亀の観光 PR を行う。

(2) 30km圏内誘客

- ・ボートレース丸亀本場内で女性、ファミリー向けワークショップや全国・地元物産展を開催し、地域メディア等を通じ近隣に PR する。
- ・定住自立圏内のイベント時においてボートレース丸亀の PR を行う。

(3) 観光客誘客

- ・市内ホテルにおいてボートレース丸亀の PR を行う。（入場無料券、食事クーポン等の配布、チラシの客室設置）
- ・市内観光の旅程にボートレース丸亀を含む団体旅行（20 名以上）の泊旅行、日帰り旅行に対し助成する制度を新設する。
- ・香川県観光協会、旅行関連業者等と連携し外国の旅行業者等を招き、インバウンドモニターツアーを実施し、ボートレース丸亀観戦を取り入れた丸亀観光ツアーの造成を促進する。

4 広域観光協力事業

中讃 2 市 3 町が協力して実施できる広域観光事業について検討する。

II. 継続事業内容（一部新規）

5 観光イベント等開催事業

各種観光物産イベントを主催、後援をすることにより県内外の観光客の誘致に努める。

(1) 丸亀城桜まつりの開催（市民協賛ぼんぼりの募集・桜のライトアップ事業）

(2) まるがめの観光と物産展等を下記都市で開催

- ① 福井県小浜市 ② 石川県七尾市 ③ 秋田県由利本荘市 ④ 福井県坂井市
- ⑤ 北海道京極町 ⑥ 東京都新橋、香川・愛媛せとうち旬彩館
- ⑦ 愛媛県今治市、ボートピア朝倉 ⑧ ツーリズム EXPO ジャパン 2018（東京都）

(3) その他のイベントへの協賛

桃の里にこにこウォーク、丸亀お城まつり、まるがめどろんこまつり、桃喰うまつり、まるがめ婆娑羅まつり、丸亀城菊花展、あやうたふるさとまつり、第 73 回丸亀国際ハーフマラソン、ちょっと寄り道こんびら街道まち歩きへの協力

6 施設整備及び美化清掃事業

観光丸亀のイメージアップならびに本市の主要観光地への観光客誘致のため、美化清掃事業や案内看板等の設置。また、海水浴場などの安全確保事業等を行う。

- ① 本島・広島海水浴場及び遊歩道の清掃・観光案内板・標識の整備等
- ② 広島江の浦、本島泊・屋釜3海水浴場の安全確保事業

7 広域観光キャンペーン事業

広域観光協議会（中讃3市5町ほか）の一員として、共通パンフレットの作製やキャンペーンに参加することで、丸亀市単独では難しい県外観光客の誘致に努める。

- ・さぬき瀬戸大橋広域観光キャラバン隊に参加

8 観光情報発信事業

多様化する観光ニーズに対応した情報を提供し観光客の利便性の向上を図るとともに、伝統・文化を新たな観光資源としてPRする。

- ① JR丸亀駅構内観光案内所及び丸亀城内観光案内所における観光情報サービスの強化
- ② 瀬戸内中讃定住自立圏2市3町のパンフレットの設置
- ③ 観光協会ホームページのリアルタイム化、インターネット等での情報発信を強化する。
- ④ 塩飽諸島の観光情報提供の強化
- ⑤ 南部、島しょ部をフォローするガイドブック製作（綾歌三山等）
- ⑥ フィルムコミッション事業として、映画・テレビの撮影等への支援とPR

9 観光キャラバン業務

丸亀市独自で全国へ観光キャラバン隊を派遣し、12城天守同盟都市や全国規模の催事に参加し認知度を上げ観光客の誘致と丸亀のPRに努める。

10 丸亀城魅力向上事業（丸亀城イベント）

丸亀城の様々な観光資源や歴史遺産を見直すとともに、新たな魅力を引き出す。

- ① 城の天守開放、大手一の門（太鼓門）開放
- ② スプリングフェスタ
- ③ 時の記念日
- ④ 涼風フェスタ
- ⑤ 納涼フェスタ
- ⑥ サマーフェスタ
- ⑦ 丸亀城石垣サマーライトアップ
- ⑧ 城フェスタ

- ⑨ 丸亀城石垣ライトアップ
- ⑩ まるがめ文化芸術祭 2018 事業の共催
- ⑪ ハッピーハロウィン
- ⑫ グルメフェスタ
- ⑬ クリスマスフェスタ
- ⑭ 丸亀城石垣ライトアップ
- ⑮ 丸亀城正月事始め
- ⑯ 新春おもてなし
- ⑰ 新春フェスタ
- ⑱ バレンタイン大作戦
- ⑲ ひなまつり

11 丸亀城ライトアップ事業

夜の丸亀城の新しい魅力を発信する。

- ① 丸亀城イルミネーション（城フェスタからグルメフェスタまで大手門から天守までをLED電球などで飾り、秋の夜の丸亀城観光の魅力を高める。）
- ② 丸亀城イルミネーションの期間中、期間限定で夜間天守開放を行う。
- ③ 丸亀城イルミネーションに合わせ中秋の名月の日に丸亀城月見の宴を行う。

12 丸亀おもてなし事業

- ① よしもとクリエイティブエージェンシー所属の丸亀城お笑い人力車芸人が丸亀城を盛り上げるため、丸亀城にて人力車を運行する。

② 食・休憩・体験など恒常的なおもてなしを充実させるため、丸亀城内観光案内所東側の整備を行う。

③ 丸亀市観光協会と株式会社メロンブックスがコラボレーションし、丸亀城のお姫様キャラクターをメロンブックス様からご提案頂いた 12 名の作家さんにイラストを描いていただき、各月ごとのキャラクターとして、丸亀市、丸亀城の観光 PR などに活用する。
合わせてお土産物などのグッズ展開を行い、丸亀市内だけではなく全国へ幅広く丸亀市の知名度アップに寄与する。

13 ご当地キャラ運営事業

丸亀市のキャラクター「京極くん」「うちっ娘」が丸亀城イベントや各種イベントに参加し丸亀の PR や誘客を図る。

14 丸亀市滞在型観光誘致促進事業

海外旅行会社向け助成や「ボートレース丸亀」を旅程に含む団体旅行等への助成を強化し、さらなる誘致を図る。

- ① 丸亀市コンベンション支援事業
- ② 丸亀市団体旅行等誘致促進事業
- ③ 丸亀市合宿・修学旅行等誘致促進事業

15 観光資源等開発事業

- ① 隠れた観光資源の発掘や、県内外への積極的な PR を実施
- ② 丸亀市文化観光大使事業
- ③ インスタグラムを活用したマルカメラ事業との連携
- ④ 飯野山・青ノ山観光事業（坂出市、宇多津町との連携）
- ⑤ 丸亀歳時記事業
- ⑥ まち歩き事業（丸亀城夜桜ナイトウォーキング、**新**本島フォトポタ、丸亀城月見の宴）
- 新**⑦ アグリツーリズムとの連携（特産物農園等の PR）

16 丸亀市観光親善大使活動事業

丸亀市の観光 PR や、観光丸亀のイメージアップに努めるため丸亀市観光親善大使を公募し、交流都市への訪問や県内外のイベントや物産展、丸亀城月 1 イベントなど観光協会業務へ積極的に参加し PR に努める。

17 丸亀名物骨付鳥ブランド化推進事業

- ① 丸亀名物“骨付鳥”を、ご当地キャラクターやホームページを活用して PR を行う。
- ② 骨付鳥スタンプラリーや「とつとの日」PR イベントを実施

18 スポーツツーリズム推進事業

県立丸亀競技場や丸亀市民球場など総合運動公園をホームグラウンドとしたプロスポーツ観戦者に、宿泊施設や観光スポット・食事処で利用できる“おもてなし割クーポン”の配布や、城内ショップでのアウェー割などを行い、丸亀での消費促進、イメージアップを滞在型観光に繋げる。

- ① 四国アイランドリーグ「瀬戸内中讃定住自立圏ホームタウンデー」実施

- ② カマタマーレ讃岐、香川オリーブガイナーズ応援事業の実施
- ③ 香川丸亀国際ハーフマラソン大会への協力

19 レンタサイクル事業

- ① キャンペーン等の実施による利用促進
- ② スポーツタイプ自転車の導入
- ③ カマタマーレ讃岐ホームゲーム等への協力（時間延長等）

20 丸亀城内観光案内所おみやげコーナー運営事業

物産販売やオリジナル商品の開発及び販路拡大、売り上げの充実、観光案内等を行う。
また、遍路割りを実施する。

21 その他

- ① 賛助会員の拡大
- ② 丸亀うちわや菊、桃、ハッサク、骨付鳥など地場産品を活用した観光PR
- ③ 新たなお土産品の開発や販売
- ④ よみがえる丸亀城～丸亀歴史体感アプリ～の協力
- ⑤ 香川県ウォーキング協会への協力（ウォーキングステーションの継続）
- ⑥ うどん県公式パスポートの入県・出県審査の受付及びスタンプラリーの協力
- ⑦ 現存12天守PRプロジェクト交流
- ⑧ マンホールカード配布への協力