

# 平成30年度事業報告

平成30年度、地方創生は本格的な事業展開を迎え、観光においても人の流れを中央から魅力ある地方にもってくる取り組みが推進された。

このような国、県、市の動向を視野に入れながら、地域の賑わいや楽しみを作り出し、観光交流人口を増加させるため以下の事業を行った。

## I 新規、重点事業

### 1 DMO推進事業

(1) 丸亀版 DMO 懇談会、観光戦略プロジェクト会議、キーパーソンヒヤリングの開催及び観光関連データの収集・整理を行った。

#### ①丸亀版 DMO 懇談会の開催

丸亀版 DMO 懇談会では、観光戦略について各施策、施設、イベント等について自由にアイデア、意見をいただく場として開催するとともに、参加者同士が連携して新たな取組を創り出すきっかけづくりの場とした。

懇談会で出た多様な人の様々な意見を聞くことで観光に対する市民の現状認識を把握することができ、DMOの形成について役立てることができた。

また、丸亀の観光を盛り上げようとする機運醸成の場となった。

#### 概 要

	実施日時	参加者	会場	主なテーマ
1	平成30年6月13日 18:00～20:50	26人	ボートレース 丸亀 ROKU	ボートレース丸亀の観光への利活用
2	平成30年7月24日 18:30～21:00(見学)	25人	中津万象園 海望亭	中津万象園及び寺社仏閣の観光における活用について
3	平成30年9月27日 18:00～21:00(見学)	28人	レオマリゾート	レオマリゾートと市内他地域との連携について
4	平成30年11月15日 19:00～21:00	23人	丸亀港合同待 合所2階	瀬戸内国際芸術祭2019、文化芸術と観光について
5	平成31年1月21日 19:00～21:00	37人	レクザムボー ルパーク丸亀	レクザムボールパーク丸亀と市内他地域との連携について
6	平成31年3月20日 19:00～21:00	39人	寶月堂	寶月堂と登録文化財の利活用について

#### ②丸亀版 DMO 戦略検討プロジェクトチーム会議

丸亀版 DMO 候補法人登録のための形成・確立計画を作成するため懇談会参加メンバーの中から

キーパーソンを選び戦略検討プロジェクトチームを設けた。ターゲット、コンセプト等について意見集約を行い、形成確立計画の原案を作成することができた。

#### 概要

	実施日時 時間は 19:00～21:00	参加者	会場	主なテーマ
1	平成 30 年 11 月 8 日	12 人	市役所	<ul style="list-style-type: none"> <li>丸亀市の SWOT について</li> <li>周辺市との関係性における丸亀市の位置づけ</li> </ul>
2	平成 30 年 11 月 29 日	13 人	〃	<ul style="list-style-type: none"> <li>魅力資源について</li> <li>ターゲットの設定について</li> <li>丸亀プロモーション構想（地域商社）</li> </ul>
3	平成 31 年 1 月 30 日	12 人	〃	<ul style="list-style-type: none"> <li>ターゲットの設定について</li> <li>丸亀版 DMO のコンセプトについて</li> </ul>
4	平成 31 年 3 月 4 日	14 人	〃	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンセプトに沿った事業やターゲットに向けた事業のアイデアについて</li> <li>KPI の考え方について</li> <li>DMO 懇談会のあり方（進め方）について</li> </ul>

#### ③キーパーソンヒアリング

観光分野に限らず広く観光まちづくりの人材を発掘するため、10 人に対し、事業の概要、他者とのネットワーク、地元産品の利用・連携、観光への要望、DMO 懇談会への関心について個別ヒアリングを実施した。懇談会・戦略プロジェクトチームへの参加のきっかけづくりとなり、様々な意見を聞くことにより、人材の発掘と確保に役立った。

#### ④観光データの整理・収集・分析

DMO 戦略を練る上で欠かせないのが、データの整理、収集であり、30 年度は丸亀市観光客動向調査を年 4 回（春夏秋冬）実施した。また観光消費額の増加に大きな効果が期待されるナイトライフエコノミーの実態把握として宿泊者向けアンケート調査を試験的に実施した。

この調査結果は、DMO 形成確立計画のターゲットとして関西の女性客を決定する際の有力なデータとなるなど戦略作りに役立った。

概要は、別添のとおり

## 2 インバウンド（訪日外国人旅行者誘致）対策事業

### （1）観光情報サービス

①訪日外国人の利便性向上のため、丸亀市観光案内所に英語に堪能な人材を雇用し、日本政府観光局（JNTO）認定外国人観光案内所カテゴリ-2 となった。（認定日、平成 30 年 5 月 31 日）また、平成 31 年 2 月 4 日～2 月 10 日までの春節（中国の旧正月）に伴い、繁体語に堪能な人材を丸亀城内観光案内所にて雇用し、観光情報の提供を行った。

- ・外国人利用人数 丸亀市観光案内所 896 人  
丸亀城内観光案内所 4,555 人

②香川県多言語コールセンターに丸亀城内観光案内所が加入し、テレビ電話を使用した案内や翻訳サービスを利用してインターネット、SNSでの情報発信を行った。

③丸亀市観光案内所前にインバウンド用パンフレットラックを設置し、より快適な観光ができるように整備した。

④香港ウォーカーMOOK「女子旅の手帖」に丸亀城の広告掲載を行った。

⑤イベント等での配布や情報発信を目的としタイ語のリーフレットやうちわを作製した。また、それを現地旅行会社へFedEx（国際輸送サービス）を利用し輸送した。

## (2) 観光サインの多言語化

丸亀市観光案内所、丸亀城内観光案内所、丸亀城天守の観光サインを英語・繁体語・簡体語・韓国語で表示した。

## (3) 現地観光商談会等の実施

台湾や香港、タイの旅行会社との現地観光商談会の参加や企業訪問の実施、インバウンドセミナーに参加し、更なる外国人観光客の誘致促進に努めた。

開催地	開催日	内容	商談数(社)
タイ(バンコク)	5月9日～12日	現地観光商談会	40
香港	9月7日、8日	現地観光商談会	12
台湾(台北・高雄・台南)	1月8日、9日	現地観光商談会	14
タイ(バンコク)	1月30日～2月2日	現地調査及び企業訪問	5
高松(ホテルクレメント)	4月13日	香港エクスプレス主催旅行 エージェント名刺交換会	11
高松(サンポート高松)	12月11日	ランドオペレーターとのインバウンド 商談会	6
高松(レグザムホール)	2月22日	インバウンドセミナー	

## (4) 視察同行の実施

平成31年3月4日、外国籍客船クルーズ「アザマラ・クラブ・クルーズ」の丸亀城視察同行を行った。

- ・視察者数 アザマラ・クラブ・クルーズ2名、県職員2名、通訳1名

(5) 国外への商品出品の実施

平成 31 年 2 月、イオン香港へ「香川本鷹かりんとう」の商品出品を行い PR した。

### 3 丸亀夜型観光推進事業

(1) 丸亀城石垣ライトアップ

石垣のライトアップを行い市民や観光客に夜の丸亀城を楽しんでいただいた。

\*ライトアップ期間

- ・平成 30 年 4 月 17 日～5 月 7 日
- ・平成 30 年 7 月 1 日～9 月 1 日
- ・平成 30 年 9 月 14 日～11 月 25 日
- ・平成 30 年 12 月 1 日～平成 31 年 2 月 3 日

(2) 丸亀城キャッスルロード

四国職業能力開発大学校やうちわ工房竹の協力を得て、平成 30 年 9 月 14 日～10 月 28 日の期間中 (45 日間)、大手門から天守までの間をイルミネーションや竹あかりで点灯する「丸亀城キャッスルロード」を開催し、夜の丸亀城の魅力を PR した。展示半ば台風接近のため一時撤去もあったが、その後の展示はスムーズに対応できた。夜型観光を積極的にアピールするためにも必須であると考える。

- ・発光ダイオード (LED) 等数 5,231 球
- ・四国職業能力開発大学校協力 (デザイン、設置)

電子情報科 21 名、教員 4 名

(3) まちあるきの開催

季節に応じた夜型コースを造成し、平成 30 年 4 月 1 日「丸亀城夜桜ナイトウォーキング」(丸亀城桜まつり初日)、平成 30 年 9 月 24 日「丸亀城お月見ウォーキング」(仲秋の名月)を行い、夜の丸亀城を楽しんでいただいた。

- ・参加人数 丸亀城夜桜ナイトウォーキング 13 名  
丸亀城お月見ウォーキング 20 名

### 4 ポートレース丸亀連携事業

(1) 情報発信事業

丸亀城イベントや市内観光イベント、交流都市での物産展、海外への観光キャラバン等において、パンフレットや VR 体験、スマイルくんの出務など、積極的にポートレース丸亀の PR を行った。

また、ポートレース丸亀と丸亀の観光パンフレット「丸亀遊びガイド」や「丸亀城×ポートレースまるがめ、丸亀城と 12 人のお姫さま」コラボプラバック、ポートレースまるがめ PR ティッシュ、インバウンド対策としてタイ語の丸亀うちわを作成し配布した。この内、「丸亀遊びガイド」が好評により増刷した。

(2) 観光客誘客

市内外宿泊施設への入場無料クーポン配布やチラシを客室に設置した。また、インバウンド対策として、香港・台湾・タイなどの旅行会社やプロガーのモニターツアーに積極的に協力し誘客に繋げた。

視察団体名	開催日	内容	参加人数(人)
香港エージェント FAM ツアー	4月15日	本場施設や ROKU、団体旅行等誘致促進事業の説明。	14
香川県観光協会 (アート観光圏)	7月10日	夜の観光推進事業の担当者に本場施設の案内。	5
台湾プロガー競艇視察	7月28日	台湾のプロガーが、本場を視察・撮影しブログに投稿。	2
タイ旅行会社 FAM ツアー	9月23日	本場施設や ROKU、団体旅行等誘致促進事業の説明。	11
神戸新開地ビル株式会社	11月12日、13日	ボートレースまるがめ、ボートレース鳴門の観戦バスツアー	41
穴吹トラベル視察	11月9日	香港からのインバウンド客向け商品造成による視察	2
琴バストラベル	11月15日	台湾からのインバウンド客向け商品造成による視察	2
香港旅行会社 EGLtours	12月14日	香港からのインバウンド客向け商品造成による視察	2

### (3) 30km 圏内誘客

本場内で女性やファミリー向けのワークショップや物産展を開催し誘客に努めた。また、定住自立圏内のイベントにおいて PR した。

イベント名	開催日	内 容	集客数(人)
ボートキッズパーク 楽しいワークショップ	4月1日、7日、8日	ボーンレンドのイベントに合わせ、うちわストラップづくりなどのワークショップを行った。	607
G I 京極賞 丸亀ゆかりの全国物産展	6月2日、3日	丸亀にゆかりのある都市の物産展や和三盆作り体験などのワークショップを行った。	1,250
SG メモリアル おもてなし(ケータリング)	8月21日～26日	来賓者に市内の菓子店の菓子等のおもてなしを行った。	(菓子総数) 1,060

まるホビ 2018	10月20日、21日	丸マルシェ 2018 に合わせ、香川県最大級のプラモデル、ジオラマの展示を行った。	1,557
GIIIオールレディス mimika 賞 讃岐の和スイーツフェア	12月1日、2日	香川お菓子まつり物産展や菓子作りワークショップなどを行った。	1,150
いきなり始まる UDON プロレス	12月23日	場内のお客様を巻き込んだプロレスの興行を行った。	100
丸亀市観光協会杯 With ボートレース児島コラボ	1月26日、27日	児島ジーンズの販売や旬のご当地物産展、よしもと芸人ステージなどを行った。	1,100
バレンタイン大作戦	2月14日	B カード会員限定でチョコレートのつかみ取りを行った。	150
ホワイトデー	3月14日	B カード会員限定で甘酒の接待を行った。	110
JR 四国ワープ杯 N ゲージ展示・場内ツアー	3月21日～23日	N ゲージの展示や DVD 放映、FM 香川による女性限定の場内ツアーを行った。	(場内ツアー) 30

## II 継続事業

### 5 観光イベント等開催事業

#### (1) 丸亀城桜まつりの開催

平成 30 年 4 月 1 日から 4 月 14 日までの 14 日間、亀山公園一帯において、ボンボリ 500 灯、無料駐車場の開設、迷惑駐車防止業務を実施。

#### (2) 丸亀の観光と物産展の開催

各地のイベントに協賛し、観光宣伝と物産展を行うことにより、本市の観光 PR と地場製品の販路拡大を図るとともに各市町との親善を深めた。

開催地	イベント名	開催月日	内 容
東京都港区新橋 香川・愛媛せとうち旬彩館	旬彩館丸亀ブランド フェア	6月25日～7月1日	地場産品や骨付鳥の実 演販売
北海道京極町（親子都市）	しゃっこいまつり	7月14日、15日	うどんの製作実演販売 や地場産品の販売等
愛媛県今治市 ボートピア朝倉	ボートピア朝倉夜市	8月18日	うどんの製作販売

東京都江東区 東京ビッグサイト	ツーリズム EXPO ジャ パン 2018	9月21日～23日	観光宣伝やうちわの ワークショップ
福井県小浜市（京極家赴任前）	OBAMA 食のまつり	10月20日、21日	うどん等の地場産品や 骨付鳥の実演販売等
石川県七尾市（親善都市）	七尾秋の大市	11月3日、4日	うどんの製作実演販売 や地場産品の販売等
秋田県由利本荘市（友好都市）	やしま冬まつり	2月9日	うどんの製作実演販売 や地場産品の販売等

### （3）その他イベントへの協賛

イベント名	開催月日	場 所	集客数（人）
第69回丸亀お城まつり	5月3日、4日	丸亀城周辺	215,000
まるがめどろんこまつり ファイナル	6月10日	綾歌町岡田コミュニティ南側 の田んぼ	3,000
第13回桃喰うまつり	7月15日	飯山北コミュニティセンター	8,000
まるがめ婆娑羅まつり 2018	8月18日、19日	JR丸亀駅周辺	165,000
丸亀城菊花展	10月21日～11月14日	丸亀城大手門広場	24,256
あやうたふるさとまつり	11月3日～11月4日	アイレックス	6,000
第73回香川丸亀国際ハーフ マラソン（にぎやか村）	2月3日	県立丸亀競技場他	（参加選手数） 9,984

## 6 施設整備及び美化清掃事業

### （1）美化清掃事業

自然公園財団及び丸亀市の事業として、本島・広島地区の海水浴場・遊歩道の清掃を実施。  
本島地区 5か所 広島地区 1か所 本島遊歩道清掃 3か所

### （2）広島江の浦、本島泊・屋釜3海水浴場の安全確保事業

期 間	内 容
7月21日～8月12日までの土・日・祝	サメ対策監視船を派遣
7月21日～8月12日までの23日間	監視体制の強化として陸上より監視
7月21日～8月12日までの23日間	海難防止対策として遊泳区域告知用ブイの設置

## 7 広域観光キャンペーン事業

### （1）周辺観光との連携

広域観光協議会での連携の強化や、歴史ある文化遺産を活用したこんぴらさんへの道しるべ協議会による主催イベント等への支援協力を行った。

(2) さぬき瀬戸大橋広域観光協議会への参加

主 催 さぬき瀬戸大橋広域観光協議会（中讃 3市5町ほか）

実施日 平成31年2月16日、17日

訪問先 大阪府枚方市

内 容 「さぬき瀬戸大橋広域キャラバン隊」として香川県中讃広域の3市5町と民間業者の官民が一致協力のもと、お互いの得意分野を生かして街頭宣伝、訪問宣伝、表敬訪問、物産展を開催し観光PRを行った。

(3) 中讃広域夜型観光ファムツアーの実施

中讃地域の宿泊と観光施設・食を結びつけた夜の観光の可能性を探るとともに商品造成を促すため、関西の観光関連業社を招聘するファムツアーを実施した。

・実施日 平成31年2月26日・27日

・行 程 丸亀市（NEWレオマワールド、一鶴、ボートレースまるがめなど）  
善通寺市（総本山善通寺など）  
琴平町（金刀比羅宮など）

・参加旅行会社数 13社（16名）

## 8 観光情報発信事業

(1) 観光情報サービス

①JR丸亀駅構内の案内所において、観光・宿泊・交通などの観光情報を提供。

・利用人数	14,410人	H29年度	19,680人	
・利用状況	宿泊案内	30人	交通案内	2,107人
	観光案内	6,619人	電話案内	3,244人
	外国人案内	896人	その他	1,514人

②丸亀城内観光案内所においても、丸亀の物産PRや観光情報を提供。

③丸亀駅構内に瀬戸内中讃定住自立圏のパンフレット設置場所を作り、中讃2市3町が共同で観光情報発信を行った。

④塩飽諸島の観光情報提供

本島の遠見山・東山のハイキングコースの美化清掃や、宿泊・観光案内等を行った。

(2) インターネットでの情報発信

高度情報化社会に対応し、インターネットでの観光情報提供を行うため、ホームページやSNSを活用し、的確かつリアルタイムに情報を提供。

また、Eメールによる観光客の問い合わせに対し、迅速に観光情報を提供した。

・HPアクセス数 257,892件

- ・ Eメールや電話連絡によるパンフレット送付数 235 件

(3) フィルムコミッション事業への支援

丸亀城で撮影された、テレビ東京の人気番組「緊急SOS!池の水ぜんぶ抜く大作戦」の撮影や支援協力を行った。

(4) 丸亀おもてなし割クーポンの発行

賛助会員協力店や丸亀城等で利用できるクーポンを作成し、県外旅行者や宿泊施設を中心に配布した。

## 9 観光キャラバン業務

丸亀市独自で全国へ観光キャラバン隊を派遣し、12 城天守同盟都市や全国規模の催事に参加し観光客の誘致と丸亀の PR に努めた。

開催地	イベント名	開催月日	内 容
福岡県北九州市	小倉城桜まつり	4 月 1 日	うどんの製作実演販売 や地場製品の販売等
熊本県熊本市	熊本城まつり	10 月 7 日、8 日	観光宣伝等
福岡県北九州市	小倉城まつり	10 月 20 日、21 日	地場製品の販売等
福井県坂井市 (現存 12 天守同盟)	丸岡城紅葉まつり	11 月 17 日、18 日	うどんの製作実演販売 や地場製品の販売
熊本県熊本市	戦国パーク武士の魂	3 月 9 日、10 日	観光宣伝や地場製品の 販売等

## 10 丸亀城魅力向上事業 (丸亀城イベント)

(1) 丸亀城の天守開放、大手一の門 (太鼓門) 開放

平成 30 年 1 月 1 日から 12 月 31 日まで丸亀城天守を一般開放。

また、平成 30 年 7 月 1 日から 8 月 31 日の夏季の 2 ヶ月間に、開館時間を延長し入城客の動向を調査する社会実験を行った。

- ・ 入場者数 106,831 人                      \*H29 年度 122,590 人

(2) 「まるがめ文化芸術祭 2018」事業の共催

平成 30 年 9 月から平成 31 年 3 月まで丸亀市文化振興事業協議会主催の「まるがめ文化芸術祭 2018」に協力。郷土の文化・歴史に関心をもってもらうことにより、観光振興にも寄与した。

(3) 丸亀城正月事始め（大願城就竹札）

平成 30 年 12 月 13 日の新年の観光客を気持ちよく迎えるため、大手門の煤払いなどを行った。また、願い事を綴った竹札を新たなパワースポットとなっている本丸広場の札掛け所に吊るす「大願城就」を継続した。

(4) 丸亀城三ヶ日おもてなし

新年を迎え、三ヶ日に来城された方にあめ湯の接待や丸亀城お笑い人力車芸人による新年初笑いを行った。

・接待人数 2,000 人

(5) 丸亀城イベント

丸亀城で月に 1 回季節に応じたイベントを開催し、丸亀城鉄砲隊による砲術実演やなりきり武将隊、ご当地アイドルの出演など観光客増加に向け丸亀城の PR を行った。

イベント名	開催月日	内 容	集客数（人）
スプリングフェスタ	4 月 8 日	2 代目丸亀城お笑い人力車芸人の発表や天守入城者にさくらもちの接待を行った。	1,200
涼風フェスタ	6 月 17 日	福井県坂井市（現存 12 天守同盟）とのコラボ企画で、史城最大現存 12 天守ウルトラクイズを行った。	1,700
納涼フェスタ	7 月 22 日	丸亀城の見返り坂にて、高速流しうどんの体験を天守入城者に行った。	1,300
サマーフェスタ	8 月 19 日	まるがめ婆娑羅まつりに合わせ開催し、天守入城者に高速流しうどんの体験を行った。また、ニコニコ動画の公式イベント「ニコニコ町会議全国ツアー2018in 丸亀市」が開催された。	3,200
お月見フェスタ	9 月 17 日	住みます芸人ライブや天守入城者にお月見団子の接待を行った。	2,100
ハッピーハロウィン	10 月 28 日	子供を対象にした忍者修行イベント「丸亀城 NINJA 大作戦」やコスプレイベントを行った。	1,600
グルメフェスタ	11 月 25 日	市内の飲食店などによる食の祭典が行われた。人力車芸人まるがめくんのドーナツが好評だった。	2,300
クリスマスフェスタ	12 月 23 日	天守入城者に、特産品やご当地アイドルのグッズが当たるビンゴ大会が行われた。	1,200
新春フェスタ	1 月 14 日	スポンジ製の刀を持ち戦うリアル合戦ゲーム「チャンバラ合戦-戦 IKUSA-」を行った。	1,800
バレンタイン大作戦	2 月 11 日	石垣復興の願いを込めて、チョコレートを積み上げて高さを競う「丸亀城の石垣とみたてたチョコ積み選手権」を行った。	1,800

ひめフェスタ	3月3日	着物着付け体験「城下町きものでぶらり」を行い、参加者には商店街協力のもと記念撮影や商店街来店サービスなどが受けられた。こどもワークショップでは王冠づくりを実施した。	1,200
--------	------	--	-------

## 11 丸亀おもてなし事業

### (1) 丸亀城お笑い人力車

よしもとクリエイティブエージェンシー所属、「2代目丸亀城お笑い人力車芸人」「風亀丸いわしてんぐ」と「まるがめくん」が人力車の運行や近隣の結婚式場でのサプライズ演出などのブライダルプランを行った。

また、市内外のイベントに参加し丸亀城への誘客やPR、情報発信を行った。

- ・人力車乗車人数 862人 月平均 72人
- ・出務日数 25日

### (2) 丸亀城内観光案内所の整備

食・休憩・体験など恒常的なおもてなしを充実させるため、丸亀城内観光案内所西側の整備（テラスの施工、ベンチを設置）や店内の床の張替、新規のコインロッカーを設置した。

### (3) 丸亀城と12人のお姫さま

株式会社メロンブックスとコラボレーションし、丸亀城のお姫様キャラクターを12人の作家に描いてもらい、各月ごとのキャラクターとして丸亀市や丸亀城の観光PRに活用した。

また、グッズ（クリアファイル・カンパッジ）販売や全国へ丸亀市の知名度アップに繋げるよう東京コミックマーケットへの視察を行った。

## 12 ご当地キャラ運営事業

丸亀市のご当地キャラクター「京極くん」「うちっ娘」が丸亀城イベントや各種イベントに参加し丸亀のPRや誘客を図った。

- ・出務日数 20日

## 13 丸亀市滞在型観光誘致促進事業

「ポートレース丸亀」を旅程に含む団体旅行を助成対象に加え、幅広い誘致に努めた。海外旅行会社からの問合せも増加傾向にある。また、市内スポーツ施設を使用した陸上、野球合宿が好調。

### (1) 丸亀市団体旅行等誘致促進事業

- ・国内の旅行会社
  - 日帰り旅行 15件、泊旅行 1件、ポートレース丸亀を含む旅行 1件 計17件
- ・海外の旅行会社
  - 日帰り旅行 3件、泊旅行 9件 計12件（いずれも台湾）

(2) 丸亀市コンベンション支援事業

スポーツ大会 3件、その他の会議 1件 計4件

(3) 丸亀市合宿・修学旅行等誘致促進事業

スポーツ合宿 21件、その他合宿 3件、修学旅行 1件 計25件

## 14 観光資源等開発事業

(1) マルカメラ（インスタグラム）キャンペーン

インスタグラムのキャンペーンの作成・管理、アカウント運用を支援するソリューション（テーマーチ）を活用したフォトコンテストや写真投稿キャンペーンを開催し、観光情報発信に積極的に取り組んだ。

キャンペーン・フォトコン名	開催期間	内容	投稿数 LIKE 数
飯南の桃の花フォトコンテスト	3月15日～4月15日	飯山町の特産品「桃」、その桃の花を撮影し投稿。	38 950
讃岐富士×マルカメラ フォトコンテスト	4月22日～28日	讃岐富士を投稿してもらい、グランプリには来年度の讃岐富士マウンテンウィークのメインビジュアルに活用。	66 7,051
丸亀お城まつりインスタグラム 投稿キャンペーン	5月3日～14日	丸亀お城まつりの写真を投稿。	323 22,786
寶月堂×マルカメラ #丸亀の和菓子屋さん	7月20日～9月2日	和菓子店「寶月堂」とマルカメラのコラボキャンペーン。	9 685
まるがめ婆娑羅まつり2018 写真投稿キャンペーン	8月17日～31日	まるがめ婆娑羅まつりの写真を投稿。	2 16
塩飽諸島×マルカメラ 写真投稿キャンペーン	8月17日～9月30日	塩飽諸島5島の写真を投稿。インスタグラムを活用したまちあるきを開催。	444 45,385

(2) 飯野山・青ノ山観光事業

①4月22日～28日の期間中「讃岐富士マウンテンウィーク2018」を開催し、4月22日にはオープニングイベントとして飯野山（讃岐富士）で「第9回里山まつり」を坂出市と合同開催した。日曜開催であったため、過去最高の登山客が訪れた。

また、登山者の居住地を把握するため、飯野町登山口にて記念品配布時に居住地調査を行った。

- ・登山客 2,100人（飯野町、飯山町、坂出市合計）
- ・市内 202人、市外 159名、県外 42名、その他（イタリア）1名

②宮池にて年に2回（4月中旬・8月下旬）見ることができるダブルダイヤモンド讃岐富士

の写真展や現地でのお茶接待を行った。また、鑑賞者のSNS投稿により認知度が高まり県外からの写真愛好家によるバスツアーや飯野山登山と合わせた団体ツアーがあった。

- ・見頃時期の鑑賞者数 4月 665人  
8月 574人
- ・お茶接待 平成30年4月21日、22日  
平成30年8月25日、26日

③8月11日の国民の休日、山の日に「青ノ山 DAY ハイキング 2018」を宇多津町と合同開催した。頂上では生息するタラヨウの葉を使用したイベントや古墳講座などを行い、青ノ山の魅力を活かしたイベントとなった。

- ・ハイキング参加者数 155名（丸亀市、宇多津町合計）

### （3）丸亀歳時記事業

JR丸亀駅構内や丸亀市立資料館において、丸亀の伝統文化や風物詩を観光資源ととらえ、1年を通じ実演・PRイベントを実施し、駅を利用する乗降客や観光客、市民の方々に楽しんでいただいた。

イベント名	開催月日	内 容
讃岐富士PR展	4月1日～4月30日	讃岐富士マウンテンウィークや里山まつりに合わせ、“讃岐富士”の名で親しまれている飯野山の魅力を写真で紹介。
八朔だんご馬	9月7日～9月9日	馬節句（旧暦の8月1日）にあわせ、大手門広場で実演を行い丸亀市立資料館に「だんご馬」を展示。飯山南保育所26名を招待し、郷土の伝統文化に触れてもらった。
さぬきの凧展示	12月26日～2月3日	地元の凧愛好家による「さぬきの凧」をぶどう棚に展示。
柳もち飾り	12月26日～2月3日	正月の伝統行事である柳もち飾りを展示。制作には南条町自治会に協力をいただき、初日にふたば西保育園児30名による飾り付けを実施。
紅白うちわ展示	3月21日～9月23日	丸亀の代表地場産業である丸亀うちわを、ぶどう棚に展示し観光客に地場産品である丸亀うちわをPRした。
観光DVD放映	通年	JR丸亀駅構内にて、観光DVDを放映した。

### （4）ウィンターイルミネーション事業

平成30年12月7日～平成31年2月3日の期間（59日間）、JR丸亀駅南口広場にて「ウィンター☆イルミネーション2018」を開催した。四国職業能力開発大学校や市内の造形教室（アトリエK）に協力依頼をし、丸亀城石垣復旧を願ったデザインとなった。

また、城北幼稚園5歳児10名が手作りランプの絵を描き、12月7日の初日には、園児達を招待し点灯式を行った。

- ・発光ダイオード（LED）数 1万5,000球 蛍光灯 20球
- ・四国職業能力開発大学校協力（デザイン、オブジェ製作、設置）  
電子情報科 21名、住居環境科ゼミ 2名、教師 5名
- ・城北幼稚園協力（ランプ絵描き、点灯式）10名
- ・アトリエK協力（ランプ絵描き） 生徒 20名

（5）まちあるき事業

平成31年4月28日、塩飽諸島の本島で「本島フォトポタ」を開催した。参加者にはアートや島の自然などを撮影し、SNSに投稿してもらった。

- ・参加人数 10名

## 15 丸亀市観光親善大使活動事業

丸亀市の観光PRや観光丸亀のイメージアップに努めるため、丸亀市観光親善大使を公募し、3名を選任した。交流都市への訪問や県内外のイベントや物産展に参加、協力し丸亀の観光振興に寄与した。

- ・出務日数 36日、延人数 65人

出務先	出務内容	出務日
丸亀城	第69回丸亀お城まつり	5月3日、4日
ボートレースまるがめ	丸亀ゆかりの全国物産展 in GI京極賞	6月2日、3日
丸亀城	時の記念日太鼓打ち鳴らし式	6月10日
北海道京極町・札幌市	丸亀の観光と物産展 in 北海道 しゃっこいまつり	7月13日～16日
飯山北コミュニティセンター	第13回桃喰うまつり	7月15日
ボートレースまるがめROKU	（一財）丸亀市観光協会賛助会員総会	7月26日
青ノ山	青ノ山DAYハイキング2018	8月11日
JR丸亀駅周辺	まるがめ婆娑羅まつり2018	8月18日、19日
丸亀城	サマーフェスタ	8月19日
高知県須崎市	ご当地キャラまつり in 須崎	9月8日、9日
東京江東区 東京ビッグサイト	ツーリズムEXPOジャパン2018	9月21日～24日
丸亀市 丸亀市保健福祉センター	協同募金オープニングセレモニー	10月1日
坂出市 与島パーキングエリア	与島お客様感謝DAY	10月6日
熊本県熊本市	熊本城まつり	10月6日～9日
福岡県北九州市	小倉城まつり	10月19日～21日
大阪府枚方市	さぬき瀬戸大橋広域キャラバン隊	2月16日、17日

## 16 丸亀名物骨付鳥ブランド化推進事業

### (1) デジタルコンテンツ活用事業

丸亀市ショートムービープロジェクト「HONETSUKIDORI」のDVDをJR丸亀駅構内にてモニター上映を行った。

### (2) 着ぐるみ運営事業

県内外でのイベント等への着ぐるみ「骨付じゅうじゅう」の出務を実施し、骨付鳥及び観光PRに努めた。

・出務日数 60日

### (3) イベント等PR事業

#### ①10月10日丸亀とつとの日PRイベント

平成30年10月6日にJR丸亀駅南口広場において、丸亀とつとの会、タクシー組合、さぬき市観光協会などと連携しPRイベントを実施した。

#### ②全国規模のご当地キャラ博イベント（須崎、彦根）や物産イベント（東京、広島、愛媛、沖縄）に参加、販売やPRを行った。

#### ③骨付じゅうじゅうをデザインした丸亀城石垣復旧寄付金付き年賀状を販売し、市民や観光客に利用してもらった。

## 17 スポーツツーリズム推進事業

県立丸亀競技場や丸亀市民球場など総合運動公園をホームグラウンドとしたプロスポーツを応援し、観戦者に宿泊施設や観光スポット、飲食店で利用できる「おもてなし割クーポン」の配布や城内ショップでのアウェー割などを行い、丸亀での消費促進やイメージアップを滞在型観光に繋げ、丸亀の魅力を発信するとともに活性化を図った。

### (1) カマタマーレ讃岐、香川オリーブガイナズ支援

香川県のサッカーチーム「カマタマーレ讃岐」と野球チーム「香川オリーブガイナズ」を支援するため駅構内に横断幕設置や観戦サポーターへの案内を行った。

### (2) 香川丸亀国際ハーフマラソン大会への支援

平成31年2月3日の香川丸亀国際ハーフマラソンにおいて、丸亀の食や物産等のPRをすすめるため、県立丸亀競技場に「にぎやか村」を設け、交流・ふれあいの場とした。

・にぎやか村店舗数 33店舗

## 18 レンタサイクル事業

利用台数 9,537台 所有自転車台数 70台

- ・スポーツタイプ自転車を3台導入
- ・プロスポーツナイターゲーム開催時に、利用時間を延長し利便性に努めた。
- ・中津万象園と連携し、レンタサイクル利用者を対象に入園料割引キャンペーンを実施。
- ・利用促進のためキャンペーン（カイトプレゼント等）を適時実施しPRを行った。

## 19 丸亀城内観光案内所おみやげコーナー運営事業

地場産品の販売やオリジナル商品の開発とともに、丸亀城内や市内の観光案内、「丸亀名物骨付鳥」「讃岐うどん」などのPRを行い、丸亀の観光に寄与した。

4月「丸亀城桜まつり」や、5月「丸亀城お城まつり」、7月～8月にはサマータイムに合わせた営業時間の延長を行い利便性向上に努めた。

また、新商品として株式会社メロンブックスとのコラボ商品として「丸亀城と12人のお姫さま」グッズ、SNSやメディアで話題となった「丸亀城重ね押しスタンプラリー」などを開発・展開し、丸亀城のPRや売り上げに大きく貢献した。

さらに、丸亀市ボートレース事業局インフォメーションや高松の四国ショップ88、よしもと47ご当地市場（大阪・沖縄・名古屋・札幌）、市内のコンビニ、善通寺市（まんでがん）、東温市などに骨付鳥、イメージキャラクター商品や丸亀地場商品の委託販売を依頼し、販路拡大を図った。

・ショップ来場者数 79,993人 H29年度 91,312人

## 20 その他

### (1) 会員の拡大

#### ①入会会員（17会員）

インドカレーホットマサラ、うまか房丸亀国道店、(株)OIKAZE、kakushi-AJI、café de LIVE、(有)北村看板店、(株)京都、(株)四国屋台村、(株)樹木新理論、月の下、テーブル、FLY、丸亀里歌会、(公財)丸亀市福祉事業団、(株)丸亀フラワーセンター、森衿商店、Rabbi Labo

#### ②退会会員（7会員）

岡田酒造合名会社、おめん、(有)島田製材所、旬彩料理おとと、大真うどん、平和写真印刷(株)、やきとん屋ゆきや

・会員数 229会員（6月1日現在）

### (2) 丸亀うちわの宣伝活動

地場産品である丸亀うちわをうちわの港ミュージアムやうちわ工房竹において実演販売及び体験の場として活用。

場 所	H30年度来館者数（人）	体験者数（人）
うちわの港ミュージアム	23,866	6,427
うちわ工房竹（丸亀城内観光案内所）	79,993	613

・うちわ工房竹（丸亀城内観光案内所）H29年度 91,198人

(3) 「よみがえる丸亀城～丸亀歴史体感アプリ～」への協力

AR・VRの技術を活用して江戸時代の丸亀城を現地で復元・体感できるアプリケーションのPRに協力した。丸亀城内観光案内所ではタブレットの貸出も行った。

(4) 応援募金付がんばれ！丸亀城カンバッチ製作・販売委託業務

平成30年の西日本豪雨等による丸亀城石垣崩落に関する募金付カンバッチの製作業務を行い、丸亀市観光案内所・丸亀城内観光案内所にて販売を行った。

また、令和元年6月1日～9日のニッカリ青江公開プレミアムウィークに合わせ、募金付カンバッチの製作業務を行った。

(5) 各種販売事業

天守等において、丸亀城冊子・絵はがき・丸亀うちわ等を販売。

また、丸亀市観光案内所では市内循環バスの回数券・定期券販売や商店街のゴールドカードとバス回数券の交換業務を行った。

(6) 香川県ウォーキング協会への協力

ウォーキングステーションとして受付・案内業務を行った。

・利用者数 36人

(7) 香川県観光協会「うどん県公式パスポート」への協力

入県・出県審査所ならびにスタンプラリー協力として、丸亀市観光案内所と丸亀城内観光案内所で各受付業務や観光案内を行った。

(8) 「うどん県×ヤドン」への協力

香川県と㈱ポケモンによるスタンプラリーの受付業務やコラボ商品の販売を丸亀城内観光案内所で協力した。

(9) 観光案内所職員を対象とした「広域観光研修会」への協力

平成31年3月26日、本島にて開催された香川県観光協会が主催とする「広域観光研修会」のコース造成や当日の研修会に協力した。

(10) 「マンホールカード」配布の協力

デザインマンホールの蓋を題材にしたマンホールカードを丸亀市観光案内所にて配布し、全国から訪れる希望者のニーズに応えた。