

令和元年度事業報告

令和元年度、地方創生は本格的な事業展開を迎え、観光においても人の流れを中央から魅力ある地方にもってくる取り組みが推進された。

このような国、県、市の動向を視野に入れながら、地域の賑わいや楽しみを作り出し、観光交流人口を増加させるため以下の事業を行った。

I 新規、重点事業

1 DMO 推進事業

(1) 丸亀版 DMO 懇談会、観光戦略プロジェクト会議の開催及び観光関連データの収集・整理を行った。

①丸亀版 DMO 懇談会の開催（4回）

丸亀版 DMO 懇談会では、今後の丸亀市における観光戦略について自由にアイデア、意見をいただく場にするとともに、参加者同士が連携して新たな取組を創り出すきっかけづくりの場とした。

また、丸亀の観光を盛り上げようとする機運醸成の場となった。

概 要

	実施日時	参加者	会場	主なテーマ
1	令和元年5月29日 19:00～21:00	30人	健康増進施設 サンテ・ペアーレ	ワークショップ「丸亀の観光を戦略的に進めるための事業アイデア」
2	令和元年8月29日 19:00～21:00	26人	秋寅の館	日本遺産の取組・連携に関する意見交換
3	令和元年11月13日 19:00～21:00	30人	うちの港 ミュージアム	インバウンドの取組・意見交換
4	令和2年2月27日 19:00～21:00	40人	ボートレース 丸亀 ROKU	ボートレース丸亀での集客イベント「まるサタ」について

②丸亀版DMO戦略検討プロジェクトチーム会議

丸亀版DMO候補法人登録のための形成・確立計画を作成するため懇談会参加メンバーの中からキーパーソンを選び戦略検討プロジェクトチームを設けた。ターゲット、コンセプト等について意見集約を行い、形成確立計画を作成に取り組んだ。

概 要

実施日時	参加者	会場	主なテーマ
時間は 19:00～21:00			

1	令和元年5月21日	10	市役所	DMO形成・確立計画（たたき台）について DMO懇談会のあり方（今後の進め方）について メーリングリストの活用について
2	令和元年7月29日	11	〃	DMO形成・確立計画の申請書（案）の報告 体験プログラムの事業アイデア実現について 幹事会の設置について

③日本版DMO候補法人の登録

観光データの調査分析作業、DMO懇談会及びDMO戦略プロジェクトチーム会議の意見を踏まえ、丸亀の観光戦略となる日本版DMO形成・確立計画を策定し、令和元年11月に丸亀版DMO候補法人申請を行い、令和2年1月14日付で地域DMO（単独市町村の区域）としては県内初で観光庁に登録された。

④（一財）丸亀市観光協会幹事会の設置

事業計画及びDMO形成・確立計画の新捗状況評価並びに事業の見直しに係る必要な事項について、検討及び提案を行うための幹事会を、戦略検討プロジェクトチームメンバーを中心に設置された。

概要

	実施日時	参加者	会場	主なテーマ
1	令和2年1月23日	10人	市役所	DMO候補法人登録について 幹事会の位置付けや期待する役割について DMOリーディングプロジェクトについて

⑤観光データの整理・収集・分析

DMO戦略を練る上で欠かせないのが、データの整理、収集であり、元年度も丸亀市観光客動向調査を年4回（春夏秋冬）実施した。また観光消費額のうち、宿泊ありなしにかかわらず、飲食代、土産代が前年度比で1.5倍から2倍に伸びている。

2 インバウンド（訪日外国人旅行者誘致）対策事業

（1）観光情報サービス

①訪日外国人の利便性向上のため、丸亀市観光案内所に英語に堪能な人材を配置し対応した。

また、令和2年1月24日～1月30日までの春節（中国の旧正月）に伴い、中国語対応可能な人材を丸亀城内観光案内所にて雇用し、観光情報の提供を行った。

- ・外国人利用人数 丸亀市観光案内所 806人
丸亀城内観光案内所 3,126人

②香川県多言語通訳・翻訳コールセンターに丸亀城内観光案内所が引き続き加入し、テレビ

電話を使用した案内や翻訳サービスを利用してインターネット、SNSでの情報発信を行った。

③丸亀市観光案内所前にインバウンド用パンフレットラックを設置し、より快適な観光ができるように整備した。

(2) 現地観光商談会、プロモーション等の実施

台湾や香港の旅行会社との現地観光商談会の参加や企業訪問の実施、インバウンドセミナーまた、観光プロモーションに参加し更なる外国人観光客の誘致促進に努めた。

概要

開催地	開催日	内容	商談数(社)
台湾(台北 誠品生活)	8月17日、18日	うちわワークショップや丸亀城重ね押しスタンプラリー、観光PR	
香港	9月2日	現地観光商談会	12
台湾(台北・高雄・台南)	1月14日、15日	現地観光商談会	28
高松(香川県社会福祉総合センター)	11月6日	観光香川おもてなし運動県民会議 インバウンド市場の最新動向	
琴平(湯元こんぴら温泉 華の湯 紅梅亭)	11月7日	韓国旅行会社との交流会	24
丸亀市生涯学習センター	11月22日	インバウンドおもてなしセミナー	
高松(サンポート高松)	2月4日	インバウンドセミナー	

(3) 台湾ブロガーによる体験ブログ記事掲載

台湾の人気ブロガー、クリスタル氏による香川県周遊オススメコースと題した記事をブログ、Facebook、旅行酒吧(台湾、香港の観光客が閲覧するWEBサイト)に投稿した。丸亀市では、丸亀城やお笑い人力車、うちわ製作体験が掲載された。

(4) 見学同行の実施

平成31年4月23日、外国籍客船クルーズ「アザマラ・クエスト」乗船客の丸亀城見学に同行し誘客を図った。

- ・見学者数 41名

(5) 農泊FAMツアーの同行

令和元年11月17日、18日、JTB高松支店が実施するFAMツアーに参加し、丸亀城や日本遺産に認定された讃岐広島などを同行した。

- ・参加者 6名 同行者 3名

(6) 「日本香港観光年」特典サービスの協力

観光庁、日本政府観光局（J N T O）、香港政府観光局の3組織は、日本と香港の相互の観光交流の拡大と相互理解を深めるため、「日本香港観光年」と定め、丸亀城内観光案内所では令和元年5月下旬から12月までパスポート提示で飯南の桃アイスクリームが半額になる特典サービスを実施した。

(7) キャッシュレス決済の導入

丸亀城内観光案内所では、外国人旅行者の需要増加に対応するため、キャッシュレス決済ができるようシステム導入を行った。

*使用可能なキャッシュレス決済

Pay Pay、QUIC Pay、Apple Pay、i D、Al i P a y、交通系電子マネー、クレジットカード（7社）

(8) トイレの洋式化

丸亀城内観光案内所男子トイレを洋式化した。

3 丸亀夜型観光推進事業

(1) 丸亀城石垣ライトアップ

石垣のライトアップを行い市民や観光客に夜の丸亀城を楽しんでいただいた。

*ライトアップ期間

- ・令和元年7月20日～8月31日
- ・令和元年9月13日～11月24日
- ・令和元年12月7日～令和2年2月2日

(2) 丸亀城キャッスルロード

四国職業能力開発大学校やうちわ工房竹の協力を得て、令和元年9月13日～11月24日の期間中（73日間）、大手門から天守までの間をイルミネーションや竹あかりで点灯する「丸亀城キャッスルロード」を開催し、夜の丸亀城の魅力をPRした。令和元年度は内容をブラッシュアップし、枳形石垣に歴代藩主の家紋プロジェクションマッピングを、大手一の門（櫓内）や天守では、チェロやジャズのライブ、お笑い芸人によるイベントを行った。今後、夜型観光を積極的にアピールするためにも拡充して実施していく。

概 要

イベント名	開催日	内容	集客数（人）
丸亀城キャッスルロード	9月13日～ 11月24日	大手門から天守への道程をイルミネーションや竹あかりで点灯。	21,095

丸亀城キャッスルロード 点灯式	9月13日	18時30分よりイルミネーションの点灯式 を行った。	80
丸亀城天守夜間特別開館	期間中の土・ 日・祝日	16時30分から21時まで天守の夜間開館 を行った。(26日間)	2,177
丸亀城お月見散歩(まち歩き)	9月13日	夜の丸亀城を散策。特典として天守から 夜景を眺望できたり、延寿閣別館で月見 を楽しんだ。	10
	9月14日		18
丸亀城お月見フェスタ	9月14日	17時より、丸亀城鉄砲隊砲術やイベント ステージ、グルメブースなどを開催。	5,000
丸亀城キャッスルロード 天守ライブ	9月28日	夜の天守で、香川住みます芸人梶剛と丸 亀城人力車芸人まるがめくんがお笑い と歴史、文化をテーマにイベントを実施。	28
	10月19日		41
	11月9日		37
夜の丸亀城大手門スペシャル Live 吉川よしひろ	10月27日	大手一の門でチェリスト・吉川よしひろ 氏によるパフォーマンスを開催。	150
ビッグバンドジャズライブ in 丸亀城 NIGHT	11月23日	大手一の門でアマチュアジャズバンド(4 バンド)による演奏。	185

計 28,821

4 ポートレース丸亀連携事業

(1) 情報発信事業

丸亀城イベントや市内観光イベント、交流都市での物産展、海外への観光キャラバン、等において、パンフレットやVR体験、スマイルくんの出務など積極的にポートレース丸亀のPRを行った。

また、ポートレース丸亀と丸亀の観光パンフレット「丸亀遊びガイド」(日本語、英語)の刷新や丸亀市観光親善大使を起用したレンタサイクルで巡る観光マップ「丸亀丸ごとサイクリングマップ」、ポートレースまるがめPRティッシュの作製をし、配布を行った。この内、「丸亀遊びガイド」が好評により増刷した。

(2) 観光客誘客

市内外宿泊施設への入場無料クーポン配布やチラシを客室に設置した。また、旅行会社のツアーなど積極的に協力し誘客に繋げた。

概要

視察団体名	開催日	内容	参加人数(人)
(株)エン・トランス (ジェイ・アイ・ツアーズ)	11月30日～12月5日	ポートレースまるがめとレオマ の森ランチバイキングをセット にしたツアー(日帰り旅行)	416 10団体

今治コミュニティ㈱	2月9日	ボートレースまるがめの観戦バスツアー（日帰り旅行）	45
-----------	------	---------------------------	----

（3）まるサタ、30km 圏内誘客

まるがめブルーナイター10周年記念イベントまるサタや本場内で女性やファミリー向けのワークショップ、物産展等を開催し誘客に努めた。また、定住自立圏内のイベントにおいてPRした。

概要

イベント名	開催日	内 容	集客数（人）
さくらシート桜餅お接待	4月13日、14日	市内の和菓子店の桜餅と京極煎茶のお接待を行った。	250
ご当地キャラと遊ぼう!&お菓子投げ	4月27日	丸亀市や他市のご当地キャラと触れ合う時間を設け、子供にはお菓子投げの参加ができるイベントを行った。	800
ご当地アイドル「りりこち」と「虹色スタ」ライブ VS いきなり始まる UDON プロレス	4月28日	ご当地アイドルによるライブや場内の観客を巻き込んだプロレスの興行を行った。	1,000
まるごといちごフェア	5月25日	市内農園のいちごを使用したパフェやスムージーを販売し、いちご大福作り体験を行った。	400
アームレスリング大会&プチマルシェ&きみともキャンディライブ	6月15日	アームレスリング大会や飲食のプチマルシェ、ご当地アイドルのライブを開催した。	250
ピーチフェス	7月6日	飯南の桃を使用した試食、販売。また、桃のスイーツや練りきり体験を行った。	300
まるホビ2019 夏の和菓子フェア&ワークショップ	7月27日、28日	香川県最大級のプラモデル、ジオラマの展示、ミニ四駆大会香川県菓子工業組合による和菓子フェアを行った。	1,705
子供縁日&大人のバル	8月17日	夏休み子ども縁日やチャコリやビールを販売した大人のバルを行った。	720
GIII mimika 賞 出場選手向けケータリング	9月11日	出場選手向けに香川の銘菓のおもてなしをした。	(菓子総数) 500

健康チェック	9月14日～16日	丸亀市薬剤師会による血圧測定などの健康チェックを行った。	523
UDON 食堂&ご当地アイドルライブ&キッズダンス	9月29日	UDON プロレスによるプロレスパフォーマンスやレスラーが作る限定メニューの販売をした。	346
丸亀とつとの日	10月10日	骨付鳥などが当たる大抽選会を行った。	100
まるがめサブカルフェス	10月26日、27日	コスプレ、アニメソングカラオケ選手権や俳優鮎川太陽によるトークショーやツアーを行った。	500
京極賞 おもてなしケータリング	11月1日～6日	来賓者に市内の菓子店の菓子等のおもてなしを行った。	(菓子総数) 500
よしもと47シュフラン物産展	11月2日、3日	吉本興業の芸人が47都道府県の主婦によるご当地自慢の品を販売した。	800
讃岐の和スイーツフェア	11月23日	香川県菓子工業組合が各店の菓子販売、また和三盆や練りきりのワークショップを行った。	300
クリスマスワークショップ	12月14日	女性向けにワイヤークラフトやクリスマススタペストリーを作るワークショップを行った。	62
特別企画いきなり始まるUDONプロレス	12月22日	UDON プロレスによる観客参加型マットプロレスを開催した。	60
お野菜マルシェ	1月18日	讃岐若手農家グループ「讃岐富士農産」と連携し、旬の野菜を販売した。	300
G1 四国地区選手権競走 おもてなしケータリング	2月8日～13日	来賓者に市内の菓子店の菓子等のおもてなしを行った。	(菓子総数) 500
ご当地アイドルと舟券購入体験会	2月8日	Bカード会員入会を条件とし、アイドルと一緒に観戦できるツアーを催行した。	22
丸亀ゆかりの地大物産展 3時のヒロイン、丸亀じゃんご お笑いライブ	2月8日、9日	丸亀市ゆかりの地の特産品を販売した。また、吉本興業の芸人によるお笑いライブを行った	500
バレンタイン大作戦	2月13日	Bカード会員限定でチョコのつかみ取りをした。	150

サイエンスワークショップ& サイエンス教室、トリックア トスタンプラリー	2月22日	大トリックアート展に合わせ、サイエンスショーやワークショップを行った。	146
サイエンスワークショップ& サイエンス教室、トリックア トスタンプラリー	2月29日 3月7日、14日、 21日、28日	新型コロナウイルス感染拡大防止の為中止	—
在住外国人交流会	3月15日	新型コロナウイルス感染拡大防止の為中止	—

計 10,734

5 瀬戸内国際芸術祭2019への協力

平成31年4月26日から11月4日に開催された、瀬戸内国際芸術祭2019の秋会期（9月28日～11月24日）を中心に瀬戸芸実行委員会と連携し、丸亀港合同待合所や丸亀市観光案内所にて本島のPRや案内業務、作品鑑賞パスポート・公式グッズの販売を積極的に行った。また、オリジナル商品として、おいり柄の今治タオルとおいりのセットを作製し販売した。また、島内での交通手段としてレンタサイクルを貸し出し、来場客の利便性を図った。

・本島（秋会期）来場者数 27,469人 *2016年 21,802人

II. 継続事業

6 観光イベント等開催事業

(1) 丸亀城桜まつりの開催

平成31年4月1日から4月14日までの14日間、亀山公園一帯において、ボンボリ500灯、無料駐車場の開設、迷惑駐車防止業務を実施。

(2) 丸亀の観光宣伝と物産展の開催

各地のイベントや商談会に参加、協賛し、観光宣伝と物産展を行うことにより、丸亀の観光PRと地場産品の販路拡大を図るとともに各市町との親善を深めた。

概要

開催地	イベント名	開催月日	内 容
東京都港区新橋 香川・愛媛せとうち旬彩館	旬彩館丸亀ブランド フェア	6月24日～6月30日	地場産品や骨付鳥の実演販売
北海道京極町（親子都市）	しゃっこいまつり	7月13日、14日	うどんの製作実演販売や地場産品の販売等
愛媛県今治市	朝倉サマーフェスタ	8月10日	うどんの製作販売や住みます芸人による観光PR

大阪府大阪市北区	しあわせぐるり、しこくるり。 2019 四国観光商談会	10月2日	旅行会社との商談会
大阪府大阪市 インテックス大阪	ツーリズム EXPO ジャパン 2019	10月25日～27日	観光宣伝やうちわのワークショップ
福井県小浜市（友好都市）	OBAMA 食のまつり	10月26日、27日	うどん等の地場産品や骨付鳥の実演販売等
石川県七尾市（親善都市）	七尾秋の大手	11月2日、3日	うどんの製作実演販売や地場産品の販売等
沖縄県那覇市	さぬきまんなかうまいもん市	1月24日、25日	骨付鳥の実演販売や地場産品の販売等
秋田県由利本荘市（友好都市）	やしま冬まつり	2月8日	うどんの製作実演販売や地場産品の販売等

（3）その他イベントへの協賛

概要

イベント名	開催月日	場 所	集客数（人）
第70回丸亀お城まつり	5月3日、4日	丸亀城周辺	270,000
第14回桃喰うまつり	7月14日	飯山北コミュニティセンター	5,000
まるがめ婆娑羅まつり 2019	8月24日、25日	JR 丸亀駅周辺	170,000
丸亀城菊花展	10月20日～11月13日	丸亀城大手門広場	24,256
あやうたふるさとまつり	11月2日、3日	アイレックス	6,000
第74回香川丸亀国際ハーフマラソン（にぎやか村）	2月2日	県立丸亀競技場他	（参加選手数） 10,393

7 施設整備及び美化清掃事業

（1）美化清掃事業

自然公園財団及び丸亀市の事業として、本島・広島地区の海水浴場・遊歩道の清掃を実施。

本島地区 5か所 広島地区 1か所 本島遊歩道清掃 3か所

（2）広島江の浦、本島泊・屋釜3海水浴場の安全確保事業

概要

期 間	内 容
7月21日～8月12日までの土・日・祝	サメ対策監視船を派遣
7月21日～8月12日までの23日間	監視体制の強化として陸上より監視
7月21日～8月12日までの23日間	海難防止対策として遊泳区域告知用ブイの設置

8 広域観光キャンペーン事業

さぬき瀬戸大橋広域観光協議会（中讃3市5町他）の一員として、共通パンフレットの作製、旅行雑誌社や旅行会社との商談に参加したことで、丸亀市単独では難しい県外観光客の誘致に努めた。

概要

訪問先	開催月日	内容	訪問件数（社）
東京都	11月28日～30日	旅行雑誌社との商談、観光の提案	8
大阪府、京都府	2月20日、21日	旅行会社との商談、観光の提案	14

9 観光情報発信事業

(1) 観光情報サービス

①JR丸亀駅構内の案内所において、観光・宿泊・交通などの観光情報を提供。

・利用人数	14,324人	H30年度	14,410人	
・利用状況	宿泊案内	112人	交通案内	2,145人
	観光案内	6,805人	電話案内	2,753人
	外国人案内	806人	その他	1,703人

②丸亀城内観光案内所においても、丸亀の物産PRや観光情報を提供。

③丸亀駅構内に瀬戸内中讃定住自立圏のパンフレット設置場所を作り、中讃2市3町が共同で観光情報発信を行った。

④塩飽諸島の観光情報提供等

本島の遠見山・東山のハイキングコースの美化清掃や、宿泊・観光案内等を行った。

(2) インターネットでの情報発信

高度情報化社会に対応し、インターネットでの観光情報提供を行うため、ホームページやSNSを活用し、的確かつリアルタイムに情報を提供。

また、Eメールによる観光客の問い合わせに対し、迅速に観光情報を提供した。

- ・HPアクセス数 507,741件 *H30年度 257,892件
- ・Eメールや電話連絡によるパンフレット送付数 226件 *H30年度 235件

(3) 丸亀おもてなし割クーポンの発行

賛助会員協力店や丸亀城等で利用できるクーポンを作成し、県外旅行者や宿泊施設を中心に配布した。

10 丸亀城魅力向上事業（丸亀城イベント）

(1) 丸亀城の天守開放、大手一の門（太鼓門）開放

丸亀城天守を一般開放。

・入館者数 124,287人

*H30年度 106,831人

(2) 「まるがめ文化芸術祭 2019」事業の共催

令和元年9月から令和2年3月まで丸亀市文化振興事業協議会主催の「まるがめ文化芸術祭 2019」に協力。郷土の文化・歴史に関心をもってもらうことにより、観光振興にも寄与した。

(3) 時の記念日（時太鼓打ち鳴らし式）

令和元年6月10日、時の記念日に中央保育所園児や市民、観光客に時の太鼓を打ち鳴らしてもらい、音のある城としてアピールするとともに大手門（太鼓門）に親しんでもらった。

(4) 丸亀城正月事始め（大願成就竹札）

令和元年12月13日の新年の観光客を気持ちよく迎えるため、大手門の煤払いなどを行った。また、願い事を綴った竹札を新たなパワースポットとなっている本丸広場の札掛け所に吊るす「大願成就」を継続した。

(5) 丸亀城正月三ヶ日おもてなし

新年を迎え、三ヶ日に来城された方にあめ湯の接待や丸亀城お笑い人力車芸人による新年初笑いを行った。

・接待人数 1,600人

(6) 丸亀城イベント

丸亀城で月に1回季節に応じたイベントを開催し、丸亀城鉄砲隊による砲術実演やなりきり武将隊、ご当地アイドルの出演など観光客増加に向け丸亀城のPRを行った。

概要

イベント名	開催月日	内 容	集客数（人）
チャコリの日制定記念パーティー	4月14日	スペイン・サンセバスティアン市との姉妹都市友好事業として、バスク地方原産の白ワインチャコリの普及や国際交流の機運醸成に努めるため、チャコリの日を設けPRした。	1,700
涼風フェスタ	6月9日	ニッカリ青江公開プレミアムウィークに合わせ、忍ジャークションショーやニッカリ青江ワークショップなどを行った。	2,600
納涼フェスタ	7月28日	丸亀城の見返り坂にて、高速流しうどんの体験やゆかたで散策できるワークショップなどを行った。	1,400

サマーフェスタ	8月25日	アニメソングライブや婆娑羅おどり連のステージなどを行った。	1,500
お月見フェスタ	9月14日	丸亀城キャッスルロードに合わせ、17時より開催。月菜汁のお接待やグルメブース、ジャズなどのステージを行った。	5,000
ハッピーハロウィン	10月27日	ダンスやライブステージ、ハロウィンパレードなどを行った。	1,600
グルメフェスタ	11月24日	グルメブースやよしもと芸人によるワークショップなどを行った。	2,300
クリスマスフェスタ	12月24日	e-スポーツの無料体験や特産品やご当地アイドルのグッズが当たるビンゴ大会が行われた。	1,000
新春フェスタ	1月13日	見返り坂を駆け上がりタイムを競う、福男選手権やグルメブースなどを行った。	2,500
バレンタイン大作戦	2月9日	丸亀城の石垣とみたてたチョコ積み選手権やご当地アイドルのライブを行った。	1,200
ひめフェスタ	3月1日	新型コロナウイルス感染拡大防止の為中止	

計 20,800

11 丸亀おもてなし事業

(1) 丸亀城お笑い人力車

吉本興業株式会社所属、「2代目丸亀城お笑い人力車芸人」「まるがめくん」が平成30年度より継続し、人力車の運行や近隣の結婚式場でのサプライズ演出などのブライダルプランを行った。

また、市内外のイベントに参加し丸亀城への誘客やPR、情報発信を行った。

- ・人力車乗車人数 579人 月平均 48人
- ・イベント出務日数 36日

(2) 丸亀城内観光案内所の整備

食・休憩・体験など恒常的なおもてなしを充実させるため、丸亀城内観光案内所南側の休憩所（階段補強、手摺・天井の塗装）や店内のエアコンを改修整備した。

(3) 丸亀城と12人のお姫さま

株式会社メロンブックスとコラボレーションし、丸亀城のお姫様キャラクターを12人の作家に描いてもらい、各月ごとのキャラクターとして丸亀市や丸亀城の観光PRに活用した。

12 ご当地キャラ運営事業

丸亀市のご当地キャラクター「京極くん」「うちっ娘」「とり奉行骨付じゅうじゅう」が丸亀城イベントや各種イベントに参加し丸亀のPRや誘客を図った。

- ・出務日数 24日（貸出を含まない。）

13 丸亀市滞在型観光誘致促進事業

「ボートレース丸亀」を旅程に含む団体旅行が好評だった。新型コロナウイルス感染症の影響で、海外旅行会社を含む2月3月の団体旅行と学生合宿が17件中止となった。

(1) 丸亀市団体旅行等誘致促進事業

国内の旅行会社

日帰り旅行 15件、泊旅行 16件、ボートレース丸亀を含む旅行 11件 計42件

(2) 丸亀市コンベンション支援事業

スポーツ大会 1件、その他の会議 1件 計2件

(3) 丸亀市合宿・修学旅行等誘致促進事業

スポーツ合宿 8件、その他合宿 1件、修学旅行 1件 計10件

14 観光資源等開発事業

(1) 瀬戸内カレッジへの参画

JR西日本・自治体・大学が連携し、若者視点を活用した地域活性化、旅行需要の喚起、学生の成長機会の創出を目指す産官学のプロジェクトで、参加学生と地元協力者間での交流や地域と連携強化の促進、大学生による若者目線での旅行プランや地元の課題解決に向けたアイデアの提案、および自主的な地元PRの展開を目指した。当協会では、広島経済大学が企画した現地視察の実施に協力するとともに、学生が立案した旅行プラン等に助言や提案を行った。参加した各大学の学生が立案した旅行プランは、コンペにかけられ、優秀なプランは旅行商品として造成される予定。丸亀の旅行プランは日本経済新聞の特別版に掲載され、丸亀の観光情報が発信された。

(2) ワンダフル瀬戸内への協力

行政や企業、地域の協力者の情報を厳選し掲載した、両備ホールディングス株式会社が発行する観光小誌ワンダフル瀬戸内への協力を行い、丸亀の魅力をPRした。

- ・ワンダフル瀬戸内 Vol.11 おとなの修学旅行丸亀市編
- ・ワンダフル瀬戸内 Vol.12 丸亀まち巡り

(3) 飯野山観光事業

①4月22日～28日の期間中「讃岐富士マウンテンウィーク 2019」を開催し、4月22日にはオープニングイベントとして飯野山（讃岐富士）で「第10回里山まつり」を坂出市と合同開催した。10回目の記念として、おむすびと記念バッジの配布を行った。また、登山者の居住地を把握するため、飯野町登山口にて記念品配布時に居住地調査を行った。

- ・登山客 1,100人（飯野町、飯山町、坂出市合計）
- ・市内 150人、市外 111人、県外 9人

②宮池にて年に2回(4月中旬・8月下旬) 見ることができるダブルダイヤモンド讃岐富士の写真展や現地でのお茶接待を行った。また、鑑賞者のSNS投稿により認知度が高まり県外からの写真愛好家や鑑賞者が増加した。

- ・見頃時期の鑑賞者数 4月 817人
8月 306人
- ・お茶接待 平成31年4月20日、21日
令和元年8月24日、25日

(4) 丸亀歳時記事業

JR丸亀駅構内や丸亀市立資料館において、丸亀の伝統文化や風物詩を観光資源ととらえ、1年を通じ実演・PRイベントを実施し、駅を利用する乗降客や観光客、市民の方々に楽しんでいただいた。

概要

イベント名	開催月日	内 容
讃岐富士PR展	4月1日～4月30日	讃岐富士マウンテンウィークや里山まつりに合わせ、“讃岐富士”の名で親しまれている飯野山の魅力を写真で紹介。
フォトジェニックマルガメ	8月1日～8月31日	丸亀の絶景、ダブルダイヤモンド讃岐富士や丸亀城と婆娑羅まつりの花火などを紹介する写真展を実施。
八朔だんご馬	8月29日～9月1日	馬節句(旧暦の8月1日)に合わせ、大手門広場で実演を行い丸亀市立資料館に「だんご馬」を展示、城北こども園29名を招待し、郷土の伝統文化に触れてもらった。
ウィンターイルミネーション2019	12月13日～2月2日	JR丸亀駅南口広場にて、四国職業能力開発大学の協力でイルミネーションを設置。また、13日には城東幼稚園児40名を招待し点灯式を行った。
柳もち飾り	12月26日～2月2日	正月の伝統行事である柳もち飾りを展示。制作には南条町自治会に協力をいただき、初日にふたば西保育園児30名による飾り付けを実施。
紅白うちわ展示	通年	丸亀の代表的地場産業である丸亀うちわを、ぶどう棚に展示し観光客に地場産品である丸亀うちわをPRした。
観光DVD放映	通年	JR丸亀駅構内にて、観光DVDを放映した。

(5) まちあるき事業

平成31年4月6日、塩飽諸島の小手島で「小手島ねこフォトハイク」を開催した。参加者にはアートや島の自然などを撮影し、SNSに投稿してもらった。

- ・参加人数 10名

15 丸亀市観光親善大使活動事業

丸亀市の観光PRや観光丸亀のイメージアップに努めるため、丸亀市観光親善大使を公募し、2名を選任した。交流都市への訪問や県内外のイベントや物産展に参加、協力し丸亀の観光振興に寄与した。

概要

出務先	出務内容	出務日
丸亀城	第70回丸亀お城まつり	5月3日、4日
ボートレースまるがめ	まるごといちごフェア	5月25日
丸亀城	時の記念日太鼓打ち鳴らし式	6月10日
北海道京極町・札幌市	丸亀の観光と物産展 in 北海道 しゃっこいまつり	7月12日～15日
オークラホテル丸亀	(一財)丸亀市観光協会賛助会員総会	7月23日
JR丸亀駅周辺	まるがめ娑婆羅まつり2019	8月24日
丸亀市 丸亀市保健福祉センター	協同募金オープニングセレモニー	10月1日
丸亀市周辺	サイクリングマップモデルコース撮影	11月9日

・出務日数 12日、延人数 24人

16 丸亀ブランド化推進事業

とり奉行骨付じゅうじゅうをデザインした丸亀城石垣復旧寄付金付き年賀状を販売し、市民や観光客に利用してもらった。販売8,000枚 丸亀市への寄付：50,000円（令和元年1月27日）

17 スポーツツーリズム推進事業

県立丸亀競技場や丸亀市民球場など総合運動公園をホームグラウンドとしたプロスポーツを応援し、観戦者に宿泊施設や観光スポット、飲食店で利用できる「おもてなし割クーポン」の配布や城内ショップでのアウェー割などを行い、丸亀での消費促進やイメージアップを滞在型観光に繋げ、丸亀の魅力を発信するとともに活性化を図った。

(1) カマタマーレ讃岐、香川オリーブガイナーズ支援

香川県のサッカーチーム「カマタマーレ讃岐」と野球チーム「香川オリーブガイナーズ」を支援するため観戦サポーターへの案内を行った。

(2) 香川丸亀国際ハーフマラソン大会への支援

令和2年2月2日の香川丸亀国際ハーフマラソンにおいて、丸亀の食や物産等のPRをするため、県立丸亀競技場に「にぎやか村」を設け、交流・ふれあいの場とした。

・にぎやか村店舗数 34店舗

18 レンタサイクル事業

利用台数 9,250台 所有自転車台数 70台

- ・プロスポーツナイターゲーム開催時に、利用時間を延長し利便性に努めた。
- ・中津万象園と連携し、レンタサイクル利用者を対象に入園料割引キャンペーンを実施。
- ・利用促進のためキャンペーン（カイトプレゼント等）を適時実施しPRを行った。
- ・香川県サイクルオアシス整備事業を活用し、うちわの港ミュージアムに、サイクルスタンド等を設置した。
- ・「ニッカリ青江」展示期間中（6月1日～9日）は、県外利用者数が大幅に増えた。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響で3月の貸出が減少した。

19 丸亀城内観光案内所おみやげコーナー運営事業

地場産品の販売やオリジナル商品の開発とともに、丸亀城内や市内の観光案内、「丸亀名物骨付鳥」「讃岐うどん」などのPRを行い、丸亀の観光に寄与した。

6月の「ニッカリ青江特別公開プレミアムウィーク」に合わせた株式会社ニトロプラスとのコラボ商品、オリジナル商品を製作販売し、全国各地から丸亀城に来られたニッカリ青江ファンの需要に対応し、丸亀市のPRに大きく貢献した。

また、石垣復興関連商品や株式会社サンリオとの「ハローキティ丸亀限定グッズ」の販売、SNS、メディアで話題となった「丸亀城重ね押しスタンプラリー」を継続した。

また、丸亀市ボートレース事務局の景品依頼やインフォメーションでの商品販売、高松の四国ショップ88、よしもと47ご当地市場（大阪、沖縄、札幌）、善通寺市（まんでがん）、東温市物産館などに丸亀地場産品の販路拡大を図った。新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、3月18日から臨時休業したため、3月の売上げは大きく減少した。

- ・ショップ来場者数 89,573人 H30年度 79,993人

20 その他

（1）会員の拡大

①入会会員（23会員）

Shiki Coffee and Roaster、アマンデ洋菓子店、Muse★ST-PRODUCTION、妙法寺、A new café、（一社）赤ひげ倶楽部、香川印刷㈱、㈱サッカミート、㈱四国水族館開発、スーパーホテル丸亀駅前、sora、㈱二大緑化産業、㈱ニューアテンプト、HIGH BALL BAL -BARMAN-、旅籠屋 Tonbiii、本島漁師、まる銀商店さぬきっちゃん、丸寿建設一級建築士事務所、屋台屋ラーメン0番地、らっきい、炭火焼とりわきや、カフェラトープ、Will Ms 丸亀

②退会会員（10会員）

㈱アド・サービス・センター、倉敷紡績㈱丸亀工場、獅々友旅館、大一(有)、雪ん子、(有)長崎屋、NPO 法人香川サンサン倶楽部、阿波惣、ゴールドタワー㈱さぬき、チサンイン丸亀

- ・会員数 235会員（7月15日現在）

(2) 丸亀うちわの宣伝活動

地場産品である丸亀うちわをうちわの港ミュージアムやうちわ工房竹において実演販売及び体験の場として活用。

場 所	H31 年度 R1 年度来館者数 (人)	体験者数 (人)
うちわの港ミュージアム	24,920	6,369
うちわ工房竹 (丸亀城内観光案内所)	89,573	633

(3) 「よみがえる丸亀城～丸亀歴史体感アプリ～」への協力

AR・VRの技術を活用して江戸時代の丸亀城を現地で復元・体感できるアプリケーションのPRに協力した。丸亀城内観光案内所ではタブレットの貸出も行った。

(4) 応援募金付がんばれ！丸亀城カンバッジ製作・販売委託業務

平成30年の西日本豪雨等による丸亀城石垣崩落に関する募金付カンバッジや天守ミニ貯金箱のペーパークラフトの製作を行い、丸亀城内観光案内所にて販売した。

(5) 各種販売事業

天守等において、丸亀城冊子・絵はがき・丸亀うちわ等を販売。

また、丸亀市観光案内所では市内循環バスの回数券・定期券販売や商店街のゴールドカードとバス回数券の交換業務を行った。

(6) 香川県観光協会「うどん県公式パスポート」への協力

入県・出県審査所ならびにスタンプラリー協力として、丸亀市観光案内所と丸亀城内観光案内所で各受付業務や観光案内を行った。

(7) 「うどん県×ヤドン」への協力

香川県と㈱ポケモンによるスタンプラリーの受付業務やコラボ商品の販売を丸亀城内観光案内所で協力した。

(8) 「マンホールカード」配布の協力

デザインマンホールの蓋を題材にしたマンホールカードを丸亀市観光案内所にて配布し、全国から訪れる希望者のニーズに応えた。

(9) JR四国四国のお宝ツアー「丸亀京極文化と中津万象園の意匠」への協力

平成31年4月19日、20日に催行された、JR四国企画のお宝ツアー造成に協力した。