

# 令和3年度事業報告

令和3年度は、新型コロナウイルス感染症が拡大する中、国の蔓延防止等重点措置当により人々の往来がストップするなど市民生活とりわけインバウンドなど観光を取り巻く状況は引き続き大変厳しいものであった。その後、ワクチン接種など感染拡大防止に最大限の努力をしながら観光やイベントが少しずつ再開され、地域経済の再生に向け、コロナ時代の観光のあり方や受け入れ対応が各地で模索された。

(一財)丸亀市観光協会でも、国の基準に沿った感染対策を行いながらニッカリ青江プレミアムマンスでのおもてなし事業やマイクロツーリズムに対応した体験と食をセットにした旅行商品の実施、修学旅行の誘致など新たな事業に取り組んだ。

しかし、インバウンド客は無く、国のGOTOキャンペーンなどの中止で近隣県からの来訪はあるものの感染拡大により観光客数は依然として下げ止まりのままとなった。

一方で年度末には蔓延防止等重点措置が解除され、イベントの参加制限が緩和されるなど徐々に観光やイベントを取り巻く状況も変化している。

このようなコロナ禍においても感染拡大に十分注意し、国、県、市の動向を注視しながら、地域の賑わいや楽しみを作り出し、オンラインも含め観光交流人口を少しでも増加させるため以下の事業を行った。

## I 新規、重点事業

### 1 DMO推進事業

(新) (1) 登録DMO法人の認定について

地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた登録DMO法人として、令和3年11月4日付で観光庁より認定された。

(2) 丸亀版DMO懇談会、リーディングプロジェクト会議の開催及び観光関連データの収集・整理

①丸亀版DMO懇談会の開催 (3回)

丸亀版DMO懇談会では、今後の丸亀市における観光戦略について自由にアイデア、意見をいただく場にするるとともに、参加者同士が連携して新たな取組を創り出すきっかけ

くりの場とした。

また、丸亀の観光を盛り上げようとする機運醸成の場となった。

#### 概要

	実施日時	参加者(人)	会場	主なテーマ
1	令和3年7月9日 18:30~20:30	32	市民活動交流センター マルタス	マルタスの活用について
2	令和3年12月2日 18:30~20:30	23	妙法寺	寺社観光について
3	令和4年3月22日 19:00~21:00	26	市民活動交流センター マルタス	本島(瀬戸内国際芸術祭2022) と観光について

#### ②丸亀版DMOリーディングプロジェクト事業の推進について

丸亀市立資料館の「ニッカリ青江脇指」の公開(令和3年10月16日から11月21日)にあわせて、おもてなし事業を推進するため、リーディングプロジェクト会議を開催した。  
(5回)

#### 概要

	実施日時	参加者(人)	会場	主なテーマ
1	令和3年4月14日	16	市民活動交流センター マルタス	展示についての説明 商店街等との連携策について 市内周遊性の向上策について
2	令和3年7月15日	16	市民活動交流センター マルタス	商店街等との連携策について 市内周遊性の向上策について
3	令和3年9月28日	18	御菓子司 寶月堂	商店街等との連携策について 市内周遊性の向上策について
4	令和3年11月11日	16	市民活動交流センター マルタス	中間報告について
5	令和4年2月28日	16	市民活動交流センター マルタス	事業報告について

#### ③観光データの整理・収集・分析

DMO戦略を練る上で欠かせないのが、データの整理、収集であり、コロナ対策を行いながら丸亀市観光客動向調査を丸亀城内観光案内所で年3回(春秋冬)実施した。

また、観光協会ホームページのアクセス解析を行うとともに、RESAS等既存データを活用して観光客の動向等を把握した。

## 2 インバウンド(訪日外国人旅行者誘致)対策事業

### (1) 観光情報サービス

①外国人観光客との対面対応時または電話対応時に、テレビ電話等を介し 9 か国語対応可能な香川県多言語通訳・翻訳コールセンターに引き続き登録し、外国人来客の際にスムーズに案内ができるように備えた。

外国人利用人数 丸亀市観光案内所 42 人  
丸亀城内観光案内所 182 人

(新) ②英語に精通した人材育成を行うため民間と連携し、職員の英語研修を実施した。

また、インバウンド対応能力強化のための講習会に参加した。

職員英語研修

日程 令和 3 年 5 月 27 日、28 日

場所 丸亀市観光案内所

香川せとうち地域通訳案内士による、インバウンド対応能力強化のための講習会

日程 令和 4 年 1 月 25 日

オンライン講習会

(2) 観光商談会、プロモーション等の実施

①例年台湾・香港で行われている香川県が主催の現地商談会は、コロナの影響でオンラインにて台湾との間で開催された。

香川県・台湾観光オンライン商談会

日程 令和 4 年 3 月 14 日

商談数 6 社

(新) ②ウィズコロナ、アフターコロナを見据えたインバウンド誘致のため民間企業と連携し、旅行会社エージェントや国内外バイヤーによるオンラインを含んだ現地商談に参加した。

第一回日本観光ショーケース

日程 令和 4 年 3 月 25 日から 3 月 27 日

場所 インテックス大阪

商談数 4 社

③アフターコロナ後の外国人旅行者の誘客促進に向けた最新情報を得るため、観光庁や日本政府観光局（JNTO）などが主催するオンライン研修会等に参加した。

#### 概 要

開催地	開催日	内容
Shikoku 訪日旅行マーケット研究会 2021 オンライン研修会	9 月 16 日	地域の観光資源を活用したプロモーション事業 今後のインバウンド誘客に向けた取り組みについて

分かりやすい多言語解説文の作成セミナー	1月28日	多言語解説文の作成セミナー 整備対象の選び方
---------------------	-------	---------------------------

(新) ④インバウンド誘客に向けた旅行会社のツアー視察などに積極的に協力した。

日程 令和3年12月24日  
 旅行会社 デスティネーション・アジア・ジャパン (3名)  
 (外国クルーズ客船の寄港地観光ツアーの造成)  
 視察先 丸亀城

(3) インバウンド対応能力強化研修の実施

観光庁の実施事業である「観光人材のインバウンド対応能力強化研修」の実施事業者に選定され、賛助会員を中心に観光関連事業者の方々を集め初級・中級の英語研修会を開催した。

日程 令和4年2月18日  
 場所 オークラホテル丸亀  
 参加者 初級13名 中級13名

### 3 丸亀夜型観光推進事業

(1) 丸亀城石垣ライトアップ

石垣のライトアップを行い市民や観光客に夜の丸亀城を楽しんでいただいた。

期間 令和3年4月1日から4月14日  
 令和3年9月18日から11月23日  
 令和3年12月17日から令和4年2月6日

(2) 丸亀城キャッスルロード

四国職業能力開発大学校やうちわ工房竹の協力を得て、大手門から天守までの間をイルミネーションや竹あかりで点灯する「丸亀城キャッスルロード」を開催し、夜の丸亀城の魅力をPRした。枳形石垣や大手一の門に江戸講中燈籠や丸亀うちわの投影マッピングを、大手一の門(櫓内)や天守では、フラメンコライブやお笑い芸人によるイベントを行った。今後、夜型観光を積極的にアピールするためにも拡充して実施をしていく。

期間 令和3年9月18日から11月23日(67日間)

#### 概要

イベント名	開催日	内容	集客数(人)
丸亀城キャッスルロード	9月18日～ 11月23日	大手門から天守への道程をイルミネーションや竹あかりで点灯。	23,158
丸亀城キャッスルロード 点灯式	9月18日	18時30分よりイルミネーションの点灯式を行った。	100

丸亀城天守夜間特別開館	期間中の土・日・祝日	16時30分から21時まで天守の夜間開館を行った。(18日間)	3,096
丸亀城ナイトフェスタ	9月18日	新型コロナウイルスまん延防止等重点措置のため中止。	—
丸亀城お月見散歩 (着地型観光まち歩き事業)	9月19日 9月20日	新型コロナウイルスまん延防止等重点措置のため中止。	—
丸亀城キャッスルロードと チャコリ満喫ナイトツアー (着地型観光まち歩き事業)	10月15日	丸亀城キャッスルロードとスペイン：バスク地方の伝統ワイン「チャコリ」を楽しむまち歩きツアー。	9
丸亀城キャッスルロード 天守ライブ	10月23日	夜の天守及び本丸広場で、丸亀城人力車芸人大木亀丸がお笑いライブやエンターテイメントユニット La+とのダンス対決をした。	35
フラメンコライブ in 丸亀城 NIGHT	11月6日	大手一の門でフラメンコライブを行った。	50
丸亀城キャッスルロード写真 投稿キャンペーン	9月18日～ 11月30日	丸亀城キャッスルロードに関する写真投稿キャンペーンを丸亀市の公式インスタグラム「マルカメラ」と連携し開催した。	38 (件)

### (3) 城泊の検討

観光庁の城泊・寺泊による歴史的資源の活用事業（専門家派遣及び初動支援、事業者フォローアップ調査等）の支援を受け、観光消費の促進及び文化財保存活用のため、丸亀城三の丸延寿閣をはじめ京極に縁の施設を民間・多度津町・(公社)香川県観光協会と協力し、宿泊施設として改修・整備を行うために、観光庁の訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金（歴史的資源を活用した観光まちづくり事業）を活用するなど、歴史的資源の保存活用を進めた。

## 4 ボートレース丸亀連携事業

### (1) 情報発信事業

丸亀城イベントや市内観光イベント、JR丸亀駅構内等において、パンフレットやポスターの掲示など積極的にボートレース丸亀のPRを行った。

また、レンタサイクルキャンペーンとしてボートレース丸亀のPRのうちわやポケットティッシュ、除菌シート、カイロをレンタサイクル利用者に配布した。

### (2) 観光客誘客

①対象宿泊施設（オークラホテル丸亀、スーパーホテル丸亀駅前、丸亀プラザホテル、ホテルアネシス瀬戸大橋）利用者に向けた、入場無料券・フードコート 300円分のお食事

券をセットで配布するサービスを行った。

期間 令和3年4月1日から令和4年3月31日

概要

利用月	利用件数（件）	利用額（円）
4月	46	13,800
5月	62	18,600
6月	38	11,400
7月	54	16,200
8月	20	6,000
9月	24	7,200
10月	58	17,400
11月	58	17,400
12月	108	32,400
1月	69	20,700
2月	4	1,200
3月	83	24,900

#### (新) (3) BOATRACE地域振興クーポン事業

コロナ禍において経済的打撃を受けたボートレース場周辺地域の地場産業支援並びにボートレースファンをはじめとした地元住民の消費促進を目的に、ボートレースまるがめ及びBOATRACE振興会が発行する地域振興クーポン券（額面1,000円及び200円）総額500万円分を配布し、地域経済の活性化に寄与した。

実施期間 令和3年10月2日から令和4年1月10日

配布場所 ボートレースまるがめ及び丸亀城内イベント会場等

舟券購入者を対象とした抽選会、イベント会場でのアンケート謝礼として配布。

協力店舗 ボートレースまるがめから約10km 県内に位置する丸亀市観光協会賛助会員等84施設。

配布枚数 1,000円券4,500枚、200円券2,500枚 計7,000枚（配布額500万円）

利用枚数 1,000円券4,343枚、200円券2,067枚 計6,410枚

（利用額475万6,400円）回収率95%

## 5 新型コロナウイルス感染症対応

新型コロナウイルス感染症の影響で観光を取り巻く状況が激変したが、ウィズコロナ期、アフターコロナ後に向けて「新しい生活様式」に適合したイベントの企画や実施、観光客を受け入れる環境を作り、発信を行った。

### (1) 安全対策の強化

香川県の感染症拡大防止基準により、非接触型体温計・空気清浄機・除菌アルコール等を設置し、観光案内所の安全対策を強化した。

(2) ポートレース丸亀連携事業の対策

新型コロナウイルス感染防止により、ポートレースまるがめでのイベントが中止となったことから、在宅でも楽しめるよう丸亀城お笑い人力車芸人大木亀丸と香川のアイドルグループ Kimitomo Candy の福本愛莉がパーソナリティを務めるポートレースまるがめ YouTube ライブ番組「ウチまる」を配信し、視聴者数、視聴回数ともに高い数字を保つことができ大変好評を博した。また、番組内で地元丸亀のグルメ・お土産・観光情報を発信した。

概要

配信月	配信日数(日)	最大同時 視聴者数(人)	チャンネル新規 登録者数(人)	再生回数(回)
4月	17	5,734	510	611,978
5月	17	10,076	810	727,111
6月	18	7,536	1,031	889,858
7月	19	7,061	1,539	832,003
8月	12	8,237	505	495,987
9月	13	8,191	464	559,430
10月	23	7,018	868	994,347
11月	15	10,558	1,043	864,597
12月	16	12,533	714	742,090
1月	20	6,920	809	1,052,181
2月	13	7,869	340	639,943
3月	17	9,690	565	990,066

(新) (3) オンラインバスツアーの協力

丸亀市が実施するオンラインバスツアー(企画:琴平バス株式会社)に協力し、丸亀城や骨付鳥のPRを行った。

(4) 新うどん県泊まってかがわ割の活用について

①丸亀城内おみやげショップの売上活性化を図るため、新うどん県泊まってかがわ割クーポン取扱店舗に登録し売上に繋げた。

クーポン利用枚数 72枚

(新) ②「まるっと!おいしい!体験プラン in まるがめ」

新うどん県泊まってかがわ割を利用した旅行商品として、陶芸体験や和菓子作り体験とランチをセットにした日帰りのプランを作成し実施をした。

## 概要

商品名	催行日	催行人数（人）
フレンチのランチと陶芸体験	11月27日、12月1日、12月11日 12月15日、12月18日、12月22日	35
ステーキランチと和菓子作り体験	11月27日、12月5日、12月8日 12月19日	29

計 64

### （５）山の日川柳コンテストの開催

学校休校やテレワークが増加し在宅でできるイベントとして、8月10日の「山の日」に飯野山と青ノ山、綾歌三山を題材とした川柳コンテストを開催した。

応募件数 422 件

### （６）教育旅行キットの増刷

新型コロナウイルスにより修学旅行を実施した学校における動きとして、近隣県への目的地変更が見られ、丸亀城への来城が増加した。そのため教育旅行（修学旅行、校外学習等）の誘客促進として教育旅行冊子「城育」を増刷し、旅行会社や学校関係に配布した。

## 6 日本遺産の活用

丸亀市生活環境課離島振興室からの委託により、「石の島」、本島と広島の世界遺産構成文化財等を巡る日帰りツアーを旅行業の募集型企画旅行として実施した。

日程 令和3年10月3日

参加者 21 名

## 7 体験型観光メニュー造成事業助成金制度の実施

体験型観光の充実を図り、旅行者の満足度の向上や滞在時間の拡大による地域での観光消費額の増加が期待できるとして、この事業に取り組む事業者への助成金を昨年に引き続き実施し支援を行った。申請のあった事業者2件に対し、審査後助成を行った。

助成件数 2 件（御菓子司寶月堂、島旅農園「ほとり」）

### （新）8 じっくり青江おもてなし事業の開催

丸亀市が所有する丸亀藩京極家縁の重要美術品「ニッカリ青江脇指」の公開において、オンラインゲーム「刀剣乱舞－ONLINE－」とコラボし、来場者を地域全体でもてなすため、店舗の協力、宿泊施設のプラン造成、商店街・JR丸亀駅へのPRバナー設置を行った。

また、丸亀城内では声優によるガイドボイス、ラッピング人力車、うどんの販売（土・日・祝限定）、延寿閣の公開等を行った。

さらに、来場者が市内外の観光施設を周遊できるようにシャトルバスの運行やスタンプラリーを実施し、観光客の満足度向上や誘客促進及び地域経済の波及効果を目的に事業を実



施した。

期間 令和3年10月16日から11月21日まで(37日間)

概要

イベント名	開催月日	内 容	集客数(人)
ニッカリ青江公開プレミアム マンスオープニングイベント	10月16日	資料館前芝生広場でキャラク ターとの撮影会などをした。	500
名刀見参-京極家の宝刀ニッ カリ青江公開-	10月16日~11月21日	丸亀市立資料館にて「ニッカリ 青江脇指」に公開をした。	11,079
声優によるガイドボイス	10月16日~11月21日	ナビゲーター間島淳司による 丸亀城巡り音声ガイド(14カ 所)	-
京極うどんの販売	期間中の土・日・祝日 (13日間)	丸亀市立資料館芝生広場をお もてなし広場とし、うどんを販 売した。	販売数 1,800杯
ニッカリ青江ラッピング人力 車の運行	10月16日~11月21日	おもてなし広場を出発・終点と したコースの運行。	347
公式コラボグッズの販売	10月16日~11月21日	「刀剣乱舞-ONLINE-」 とコラボした商品の販売した。 讃岐うどん 丸亀うちわ 瓦せんべい クリアファイル	販売数 4,944点 1,144点 2,438点 2,812点
スタンプラリー	10月16日~11月21日	丸亀市及び宇多津町の観光施 設で実施した。	3,000
シャトルバス運行	期間中の土・日・祝日 (13日間)	1日フリー乗車券(500円)を 販売し、スタンプラリーポイン トを巡る交通手段とした。 (四国DCを契機とした誘客 促進事業補助金制度を使用)	乗車数 1,424 販売数 713枚
協力店舗	10月16日~11月21日	ニッカリ青江にちなんだオリ ジナルメニュー等を販売。	26店舗
協力宿泊施設	10月16日~11月21日	宿泊プランの造成と販売。	6施設

## II. 継続事業

### 9 観光イベント等開催事業

(1) 丸亀城桜まつりの開催

令和3年4月1日から4月14日までの14日間、「桜の海」と称して天守東から二の丸井戸周辺の桜を上下からライトアップした。

(2) その他イベントへの協賛

概要

イベント名	開催月日	場 所	集客数(人)
第72回丸亀お城まつり	5月3日、4日	丸亀城周辺	中止
第16回桃喰うまつり	—	飯山北コミュニティセンター	中止
まるがめ婆婆羅まつり2021	—	JR丸亀駅周辺	中止
第50回丸亀城菊花展	10月22日～11月14日	丸亀城大手門広場	25,458
あやうたふるさとまつり	—	アイレックス	中止
第75回香川丸亀国際ハーフマラソン(にぎやか村)	2月5日、6日	県立丸亀競技場他	延期

## 10 施設整備及び美化清掃事業

(1) 美化清掃事業

自然公園財団及び丸亀市の事業として、本島・広島地区の海水浴場・遊歩道の清掃を実施。

本島地区 5か所      広島地区 1か所      本島遊歩道清掃 3か所

(2) 広島江の浦、本島泊・屋釜3海水浴場の安全確保事業

新型コロナウイルス感染拡大防止のため海水浴場が閉鎖となり、安全確保事業を中止した。

## 11 広域観光キャンペーン事業

さぬき瀬戸大橋広域観光協議会(中讃3市5町他)の一員として、共通パンフレットの制作をし、丸亀市単独では難しい県外観光客の誘致に努めた。

## 12 観光情報発信事業

(1) 観光情報サービス

①JR丸亀駅構内の案内所において、観光・宿泊・交通などの観光情報を提供。

利用人数 10,059人 ※R2年度 7,830人

利用状況 宿泊案内 32人      交通案内 1,769人

観光案内 4,059人      電話案内 2,761人

外国人案内 42人      その他 1,396人

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和3年5月15日から5月31日、8月11日から9月30日まで丸亀市観光案内所を閉鎖した。

②丸亀城内観光案内所においても、丸亀の物産PRや観光情報を提供。

③丸亀駅構内に瀬戸内中讃定住自立圏のパンフレット設置場所を作り、中讃2市3町が共同で観光情報発信を行った。

④塩飽諸島の観光情報提供等

本島の遠見山・東山のハイキングコースの美化清掃や、宿泊・観光案内等を行った。

(2) インターネットでの情報発信

高度情報化社会に対応し、インターネットでの観光情報提供を行うため、ホームページやSNSを活用し、的確かつリアルタイムに情報を提供。

また、Eメールによる観光客の問い合わせに対し、迅速に観光情報を提供した。

HPアクセス数 543,482件 ※R2年度 507,762件

Eメールや電話連絡によるパンフレット送付数 241件 ※R2年度 168件

(3) 丸亀おもてなし割クーポンの発行

賛助会員協力店や丸亀城等で利用できるクーポンを作成し、県外旅行者や宿泊施設を中心に配布した。

(4) チャージスポットの設置

丸亀市観光案内所及び丸亀城内観光案内所に、持ち運び可能なスマートフォン充電器のシェアリングサービス「チャージスポット」を設置した。

(新) (5) 「丸亀まるのみマップ」の支援

ナイトタイムエコノミーをテーマに、宿泊施設や社交組合、飲食組合等、民間による夜の観光マップ作成の支援をした。

### 13 丸亀城魅力向上事業（丸亀城イベント）

(1) 丸亀城の天守開放、大手一の門（太鼓門）開放

丸亀城天守を一般開放。

入館者数 56,874人 ※R2年度 58,160人

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和3年5月11日から5月31日、

8月11日から9月30日まで天守を臨時休館した。

(2) 「まるがめ文化芸術祭2021」事業の共催

令和3年9月から11月まで丸亀市文化振興事業協議会主催の「まるがめ文化芸術祭2021」に協力。郷土の文化・歴史に関心をもってもらうことにより、観光振興にも寄与した。

(3) 時の記念日（時太鼓打ち鳴らし式）

令和3年6月10日、時の記念日に時太鼓を打ち鳴らし、音のある城としてアピールするとともに大手門（太鼓門）に親しんでもらった。

(4) 丸亀城正月事始め（大願城就竹札）

令和3年12月13日の新年の観光客を気持ちよく迎えるため、天守・大手門の煤払いなどを行った。また、願い事を綴った竹札を新たなパワースポットとなっている本丸広場の札掛け所に吊るす「大願城就」を継続した。

(5) 丸亀城正月三が日おもてなし

新年を迎え、三が日に来城された方にあめ湯の接待を行った。

接待人数 1,060人

(6) 丸亀城イベント

丸亀城で季節に応じたイベントを開催し、お笑い人力車芸人や音楽ステージ、飲食ブースなど観光客増加に向け丸亀城のPRを行った。

概要

イベント名	開催月日	内 容	集客数（人）
丸亀ミニお城まつり	9月18日	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止した。	—
ナイトフェスタ	9月18日	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止した。	—
ニッカリ青江公開プレミアムマンスオープニングイベント	10月16日	丸亀市立資料館での「ニッカリ青江脇指」公開（10月16日～11月21日）に合わせ、オープニングイベントを行った。	500
新春フェスタ	1月10日	見返り坂を駆け上がりタイムを競う、福男選手権やグルメブースなどを行った。	1,000

計 1,500

## 14 丸亀おもてなし事業

(1) 丸亀城お笑い人力車

丸亀城お笑い人力車芸人に吉本興業株式会社所属、「大木亀丸」に継続して委嘱し、既存の2コースに加え、丸亀城から通町商店街を運行するコースを新たに増設し人力車の運行を行った。メインパーソナリティを務める、ボートレースまるがめのYouTubeライブ番組「ウチまる」の配信により人気を博し、県外ファンが丸亀城を訪れ人力車の乗車人数が増加した。

また、東京オリンピック聖火リレーの司会など、市内外のイベントに参加し丸亀城への誘客やPR、情報発信を行った。

人力車乗車人数 727 人（にっかり青江おもてなし期間含む） 月平均 61 人  
※R2 年度 624 人  
ブライダル撮影 1 件  
イベント出務日数 12 日  
※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和 3 年 5 月 9 日から 5 月 31 日、  
8 月 11 日から 9 月 30 日まで人力車の運行を臨時休業した。

(2) 丸亀城と 12 人のお姫さま

株式会社メロンブックスとコラボレーションし、丸亀城のお姫様キャラクターを 12 人の作家に描いてもらい、丸亀市や丸亀城の観光 P R に活用した。  
また、ショッピングバッグを製作し、観光イベント等の配布用として利用した。

(3) 諏訪原寛幸氏制作「京極高次」の活用

イラストレーター諏訪原寛幸氏による京極高次のイラストでデザインした名刺を制作し、丸亀市職員に活用してもらうことで丸亀市の P R に繋がった。

## 15 ご当地キャラ運営事業

丸亀市のご当地キャラクター「京極くん」「うちっ娘」「とり奉行骨付じゅうじゅう」が丸亀城イベントや各種イベントに参加し丸亀の P R や誘客を図った。

出務日数 13 日（貸出を含まない。）

## 16 丸亀市滞在型観光誘致促進事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、前年度に引き続きインバウンドは 0 件。国内旅行や合宿においても、感染状況に応じて延期や中止が相次いだ。延べ 30 泊以下の小規模修学旅行 16 件については、団体旅行の助成制度を活用し支援した。団体旅行、修学旅行共に、四国内からの旅行が大半を占めた。

(1) 丸亀市コンベンション支援事業

助成件数 計 2 件（県内の団体）

(2) 丸亀市団体旅行等誘致促進事業

国外の旅行会社 計 0 件

国内の旅行会社 計 28 件（県内旅行 17 件）

日帰り旅行 21 件、泊旅行 7 件、ボートレース丸亀を含む旅行 0 件

(3) 丸亀市修学旅行等誘致事業

助成件数 計 21 件（県内旅行 2 件）

(4) 丸亀市合宿等誘致事業

助成件数 計 0 件

## 17 観光資源等開発事業

(1) 飯野山・青ノ山観光事業

①4月22日～28日の「讃岐富士マウンテンウィーク2021」及び「第12回里山まつり」は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止とした。

②宮池にて年に2回(4月中旬・8月下旬)見ることができるダブルダイヤモンド讃岐富士のPRポスターを制作し、中讃地区の宿泊施設や賛助会員等に配布した。

また、令和4年度のPRポスター制作に合わせ、キャッチコピーコンテストを開催した。

見頃時期の鑑賞者数 4月 876人 8月 332人

キャッチコピーコンテスト応募件数 209件

(2) 丸亀歳時記事業

丸亀城や丸亀市立資料館、JR丸亀駅において、丸亀の伝統文化や風物詩を観光資源と捉え、1年を通じ実演・PRイベントを実施し、駅を利用する乗降客や観光客、市民の方々に楽しんでいただいた。

概要

イベント名	開催月日	内 容
ダブルダイヤモンド讃岐富士PR展	4月1日～4月30日	JR丸亀駅ギャラリーにて、ダブルダイヤモンド讃岐富士の見頃に合わせ、その魅力を写真で紹介した。
丸亀涼風飾り	7月1日～7月15日	アマビエのイラストが描かれたオリジナル短冊うちわを販売し、市民や観光客に願いを書いていたいただいたものを青竹に吊るし丸亀城内に展示した。
絶景PR展	8月1日～8月29日	JR丸亀駅ギャラリーにて、丸亀市の絶景ダブルダイヤモンド讃岐富士や丸亀城と花火などその魅力を写真で紹介した。
なごみ・夏・うちわ展	7月17日～8月15日	JR丸亀駅構内にて、全国シェア90%を誇る丸亀うちわを展示しPRした。
八朔だんご馬	9月7日～9月11日	馬節句(旧暦の8月1日)に合わせ、JR丸亀駅構内に「だんご馬」を展示し、郷土の伝統文化に触れてもらった。
ウィンターイルミネーション2021	12月17日～2月6日	JR丸亀駅南口広場にて、四国職業能力開発大学の協力でイルミネーションを設置。また、17日には点灯式を行った。
さぬきの凧展示	12月7日～2月6日	地元の凧愛好家によるさぬきの凧をJR丸亀駅構内のぶどう棚に展示した。
柳もち飾り	12月27日～2月6日	正月の伝統行事である柳もち飾りをJR丸亀駅構内に展示。制作には南条町自治会に協力をいただいた。
紅白うちわ展示	通年	丸亀の代表的地場産業である丸亀うちわを、ぶどう棚に展示し観光客に地場産品である丸亀うちわをPRした。

観光 DVD 放映	通年	JR 丸亀駅構内にて、観光 DVD や丸亀市観光親善大使のプロモーション動画を放映した。
-----------	----	--

### (3) 着地型観光まち歩き事業

歴史や文化など観光地域資源を活用したまち歩きによる着地型観光を実施した。また、リーダーへの各種情報提供や情報の発信を依頼しPRに努めた。

#### 概要

コース名	催行日	内容	参加数(人)
marugame まちなか フォトウォーク	5月8日	丸亀の街中で写真撮影をしながら歩くアクティビティ。	8
自作の和菓子でお抹茶を	6月26日	寶月堂で和菓子作り体験をし、作ったお菓子を京極庵でいただく体験型まち歩き。	12
丸亀城お月見散歩	9月19日、20日	新型コロナウイルスまん延防止等重点措置のため中止。	—
丸亀城キャッスルロードとチャコリ満喫ナイトツアー	10月15日	丸亀城キャッスルロードとスペイン：バスク地方の伝統ワイン「チャコリ」を楽しむまち歩きツアー。	9
ドライフラワーでコースージュ作りの後は、お寺でティータイムを	2月20日	新型コロナウイルス感染拡大防止のため延期。	—

計 29

## 18 丸亀市観光親善大使活動事業

丸亀市の観光PRや観光丸亀のイメージアップに努めるため、昨年度に引き続き第11代丸亀市観光親善大使2名が継続して委嘱し、市内イベントやオンラインバスツアー、など丸亀市の観光PR事業において丸亀観光のイメージアップに取り組んだ。

#### 概要

出務先	出務内容	出務日
中津万象園・丸亀美術館	VISA カード会報誌7月号撮影	4月25日
丸亀城周辺	コトバスオンライン丸亀ツアー事前撮影	6月8日
通町商店街	みたから市出演	9月25日
丸亀市役所周辺	赤い羽根共同募金運動オープニングセレモニー	10月1日
丸亀市市民交流活動センター マルタス	丸亀城ボードゲーム「ISHIGAKI～イシガキ～」 遊び方説明動画撮影	10月14日
丸亀市市民交流活動センター マルタス	丸亀城ボードゲーム「ISHIGAKI～イシガキ～」 お披露目イベント兼体験会	11月7日
丸亀市周辺	全国香川県大会丸亀オンライン分科会収録	11月25日

	丸亀商工会議所青年部	12月17日 1月28日 2月21日 2月25日
丸亀市周辺	四国デスティネーションキャンペーン WEST EXPRESS 銀河 乗客おもてなし	12月26日

出務日数 12日、延べ人数 22人

## 19 スポーツツーリズム推進事業

県立丸亀競技場や丸亀市民球場など総合運動公園をホームグラウンドとしたプロスポーツを応援し、観戦サポーターへの案内を行った。

また、観戦者に宿泊施設や観光スポット、飲食店で利用できる「おもてなし割クーポン」の配布や丸亀城内観光案内所でのカマタマーレ讃岐企画の「Tシャツプロジェクト～香川県を青く染めろ」(特典割引)やアウェー割を行い、丸亀での消費促進やイメージアップを滞在型観光に繋げ、丸亀の魅力を発信するとともに活性化を図った。

## 20 レンタサイクル事業

新型コロナウイルス感染症の影響で、年間を通して利用率が減少した。利用を促進するためにキャンペーンを行い、ホームページやSNSなどでPRを行った。

利用促進キャンペーンの実施

- ①ポートレース丸亀と連携し、PRうちわやポケットティッシュ、除菌シート、カイロを配布した。
- ②カマタマーレ讃岐ナイトゲーム開催時に、利用時間を延長し利便性に努めた。
- ③中津万象園と連携し、レンタサイクル利用者を対象に入園料を割引した。

利用台数 6,490台 所有自転車台数 66台

## 21 丸亀城内観光案内所おみやげコーナー運営事業

地場製品の販売やオリジナルの商品の開発とともに、丸亀城内や市内観光の案内、丸亀名物骨付鳥、讃岐うどんなどのPRを行い、丸亀の観光に寄与した。

新型コロナウイルス感染拡大防止の影響により、例年なら多くの来城者がある丸亀城桜まつりといった大きな行事が中止となり大幅な売上減となった。

しかし、10月16日からの「ニッカリ青江公開プレミアムマンス」の開催やテレビアニメ「結城友奈は勇者である－大満開の章－」の放送で、多くのアニメやゲームファンの来城があり収益が増大した。

さらに、「新うどん県泊まってかがわ割」や「BOATRACE地域振興クーポン」の利用可能店舗となり売上拡大に繋がった。

新商品として、丸亀城Tシャツや丸亀城チョコインクッキー、骨付じゅうじゅう着ぐるみキャップをオリジナル商品として開発販売し、SNS等でPR発信し集客に貢献した。



物産展関連では、新たにローソン丸亀市役所店、香川県立丸亀競技場を加え、徳島・香川トモニ市場ふるさと物産館、丸亀市ポートレース事業局からの依頼商品やインフォメーションでの商品販売、四国ショップ88、栗林庵、まんでがん（善通寺市）、東温市物産館などに丸亀地場産品の販売を継続し、丸亀市のPRを行った。

ショップ来場者数 44,336人 \*R2年度 42,651人

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和3年5月11日から5月31日、8月11日から9月30日まで丸亀城内観光案内所を臨時休館した。

## 22 その他

### (1) 会員の拡大

#### ①入会会員（16会員）

一棟貸しの宿さくら、(株)Innofool、(一社)香川県キッチンカー協会、Café Kera'an、島旅農園「ほとり」、中讃広域行政事務組合クリントピア丸亀、(株)東横イン丸亀駅前、(株)トフラップ、富屋珈琲店、(株)ナイスタウン、(株)ニューアテンプト、(株)ノルブー、まるがめ世話やき隊、丸亀ダイニング(株)、龍神うどん、和工房 Az あず

#### ②退会会員（9会員）

岩崎タクシー(有)、香川県農業協同組合法勲寺支店、(株)四国屋台村、(株)志満秀、樹木新理論、(有)デリ・ファクトリー、編集社、丸亀ジャズストリート実行委員会、(株)めりけんや  
会員数 242会員（6月1日現在）

### (2) 丸亀うちわの宣伝活動

地場産品である丸亀うちわをうちわの港ミュージアムやうちわ工房竹において実演販売及び体験の場として活用。

#### 概要

場 所	R3 年度来館者数（人）	体験者数（人）
うちわの港ミュージアム	9,531	804
うちわ工房竹（丸亀城内観光案内所）	44,336	267

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和3年5月11日から5月31日、令和3年8月11日から9月30日までうちわの港ミュージアム、うちわ工房竹を休館した。

### (3) 「よみがえる丸亀城～丸亀歴史体験アプリ～」への協力

AR・VRの技術を活用して江戸時代の丸亀城を現地で復元・体感できるアプリケーションのPRに協力した。丸亀城内観光案内所ではタブレットの貸出も行った。

### (4) 応援募金付がんばれ！丸亀城カンバッチ等販売委託業務

平成30年の西日本豪雨等による丸亀城石垣崩落に関する募金付カンバッチ等を丸亀城内観光案内所にて販売した。

(5) 各種販売事業

天守等において、丸亀城冊子・絵はがき・丸亀うちわ等を販売した。  
また、丸亀市観光案内所では市内循環バスの回数券・定期券販売や商店街のゴールドカードとバス回数券の交換業務を行った。

(6) (公社) 香川県観光協会「うどん県公式パスポート」への協力

入県・出県審査所ならびにスタンプラリー協力として、丸亀市観光案内所と丸亀城内観光案内所で各受付業務や観光案内を行った。

(7) 「うどん県×ヤドン」への協力

香川県と(株)ポケモンによるスタンプラリーの受付業務やコラボ商品の販売を丸亀城内観光案内所で協力した。

(8) NEXCO西日本「お国じまんカードラリー」への協力

NEXCO西日本が主催する、西日本周遊キャンペーンのQRコードを丸亀城内観光案内所に設置し協力した。

(9) 「マンホールカード」配布の協力

デザインマンホールの蓋を題材にしたマンホールカードを丸亀城内観光案内所にて配布し、全国から訪れる希望者のニーズに応えた。

(10) JR四国四国お宝ツアー「丸亀京極文化と中津万象園」への協力

令和3年10月7日、8日に催行された、JR四国企画のお宝ツアーの造成や随行に協力した。

(新) (11) 立命館大学食マネジメント学部フィールドワークへの協力

令和3年4月に立命館大学食マネジメント学部と実地研修に関する覚書を締結し、6月から「食のブランディングと観光まちづくりへの応用」と銘打ち、3年生13人が丸亀市内で、フィールドワークに取り組んだ。その成果として丸亀の魅力を掲載したパンフレットを作成し、丸亀市観光案内所、丸亀城内観光案内所にて配布した。

(新) (12) 「四国デスティネーションキャンペーン」への協力

JR四国と自治体や旅行会社などが協力し、地域の新たな魅力を発信し誘客する国内最大級の観光キャンペーン「四国デスティネーションキャンペーン」に協力した。

(新) (13) 「この城わが旅！日本100名城キャンペーン」開催への協力

日本100名城とドラゴンクエストウォークがコラボするキャンペーンにスタンプを獲

得できるスポット設置や各案内所にてポスター、幟などの掲出に協力した。

(新) (14) 「四国八十八景・道の駅プロジェクト電子スタンプラリー」への協力

四国八十八景実行委員会と道の駅が主催する、「四国八十八景・道の駅プロジェクト電子スタンプラリー」に現地特典提供の協力をした。

(新) (15) 「親子で島まるごと体験ツアー」への協力

令和3年11月21日、香川県が主催する、離島における交流人口の維持拡大等を目的に親子連れを対象とした日帰り離島体験ツアー「親子で島まるごと体験ツアー（本島）」に協力した。

参加者 大人5名、小人7名

(新) (16) 「瀬戸内 Finder」への協力

一般社団法人せとうち観光推進機構の地域共創メディア（コミュニティ）の情報サイト「瀬戸内 Finder」の本島取材、サイト記事掲載に協力した。