

# 令和4年度事業報告

令和4年度後半には、新型コロナウイルス感染症が徐々に縮小傾向となる中、令和5年2月には新たな基本的対処方針が示され、市民生活とりわけインバウンドなど観光を取り巻く状況は少しずつではあるが、改善された。これにより観光やイベントが少しずつ再開され、地域経済の再生に向け、アフターコロナ時代の観光のあり方や受け入れ対応が各地で模索された。

当協会においても、国の基準に沿った感染対策を行いながらキッチンカーを活用したイベントなどおもてなし事業への助成、瀬戸内国際芸術祭での本島及び丸亀港での観光案内、特産品販売、日本遺産本島、広島での宿泊キャンペーンやデジタルスタンプラリーなど新たな事業に取り組んだ。

また、観光再始動に向けインバウンド等の富裕層をターゲットにした丸亀城延寿閣別館城泊事業に係る耐震診断、改修設計、事業計画作成等の事業を国、市の補助を受け実施した。

年度の後半には、訪日制限が緩和されインバウンド客は少しずつ増加に転じ、国内旅行も国の全国旅行支援などにより近隣県などからの観光客数はコロナ禍以前の水準に戻りつつある。

このようにコロナの状況が変化する中、感染拡大に十分注意し、国、県、市の動向を注視しながら、地域の賑わいや楽しみを作り出し、オンラインも含め観光交流人口を少しでも増加させるため以下の事業を行った。

## I 新規、重点事業

### 1 DMO推進事業

丸亀版DMO懇談会、リーディングプロジェクト会議の開催及び観光関連データの収集・整理

#### (1) 丸亀版DMO懇談会の開催 (3回)

丸亀版DMO懇談会では、今後の丸亀市における観光戦略について自由にアイデア、意見をいただく場にするとともに、参加者同士が連携して新たな取組を創り出すきっかけづくりの場とした。

また、丸亀の観光を盛り上げようとする機運醸成の場となった。

概要

	実施日時	参加者 (人)	会場	主なテーマ
1	令和4年7月7日 18:30~20:30	25	市民活動交流センター マルタス	丸亀城延寿閣城泊と観光について
2	令和4年12月17日 18:30~20:30	20	広島市民センター	広島での取り組みについて

3	令和5年3月27日 18:30～20:30	34	丸亀うちわミュージアム	丸亀うちわミュージアム及びうちわの港ミュージアム跡の活用について
---	--------------------------	----	-------------	----------------------------------

## (2) 丸亀版DMOリーディングプロジェクト事業の推進

### ①令和6年度より丸亀城三の丸延寿閣にて実施予定の城泊運営について (3回)

#### 概要

	実施日時	参加者 (人)	会場	主なテーマ
1	令和4年11月10日	20	市民活動交流センター マルタス	城泊事業の概要及び進捗状況 体験型メニューの開発について
2	令和4年12月7日	16	市民活動交流センター マルタス	丸亀の魅力的な資源の洗い出し
3	令和5年1月25日	18	市民活動交流センター マルタス	城泊のコンテンツについて

### ②丸亀市が採択された観光庁の「持続可能な観光推進モデル事業」について (3回)

#### 概要

	実施日時	参加者 (人)	会場	主なテーマ
1	令和4年10月24日	18	市民活動交流センター マルタス	観光資源や体験プログラムを SDGsの視点から洗い出し
2	令和4年11月16日	17	丸亀市役所	洗い出したコンテンツの課題研究及び SDGsの視点から課題解決策の検討
3	令和4年12月20日	17	丸亀市役所	具体的なコンテンツの実施案

## (3) 観光データの整理・収集・分析

DMO戦略を練る上で欠かせないのが、データの整理、収集であり、コロナ対策を行いながら丸亀市観光客動向調査を丸亀城内観光案内所で年4回(春夏秋冬)実施した。

## 2 インバウンド(訪日外国人旅行者誘致)対策事業

### (1) 観光情報サービス

①外国人観光客との対面対応時または電話対応時に、テレビ電話等を介し9か国語対応可能な香川県多言語通訳・翻訳コールセンターに引き続き登録し、外国人来客の際にスムーズに案内ができるように備えた。

外国人利用人数	丸亀市観光案内所	185人
	丸亀城内観光案内所	1,108人

- ②アフターコロナの観光需要回復を見据え、外国人観光客へのおもてなし力を高めるために、(公社)香川県観光協会が主催するインバウンド対応能力強化のための講習会に参加した。

地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修

日程 令和4年9月13日

場所 高松センタービル

JNTO 認定外国人観光案内所向け e-learning (オンライン研修)

日程 令和4年12月9日～11日、令和5年1月16日～17日

(2) 観光商談会、プロモーション等の実施

- ①香川県が主催する、台湾の旅行业协会との現地商談会の参加や独自の企業訪問を実施した。

香川県・台湾観光商談会

日程 令和5年2月21日

商談数 19社

企業訪問先 誠亜国際有限公司、日本台湾交流協会

日程 令和5年2月20日

### 3 丸亀夜型観光推進事業

(1) 丸亀城石垣ライトアップ

石垣のライトアップを行い市民や観光客に夜の丸亀城を楽しんでいただいた。

期間 令和4年4月1日から4月14日

令和4年9月10日から11月23日

令和4年12月16日から令和5年2月5日

(2) 丸亀城キャッスルロード

四国職業能力開発大学校やうちわ工房竹の協力を得て、大手門から天守までの間をイルミネーションや竹あかりで点灯する「丸亀城キャッスルロード」を開催し、夜の丸亀城の魅力をPRした。枳形石垣や大手一の門に塩飽水軍をテーマに廻船や夫婦倉などのプロジェクションマッピングを、大手一の門(櫓内)や天守では、横笛と太鼓の音楽ライブやお笑い芸人によるイベントを行った。今後、夜型観光を積極的にアピールするためにも拡充して実施をしていく。

期間 令和4年9月10日から11月23日(75日間)

#### 概要

イベント名	開催日	内容	集客数(人)
-------	-----	----	--------

丸亀城キャッスルロード	9月10日～ 11月23日	大手門から天守への道程をイルミネーションや竹あかりで点灯。	15,921
丸亀城キャッスルロード 点灯式	9月10日	18時30分よりイルミネーションの点灯式を行った。	500
丸亀城天守夜間特別開館	期間中の土・ 日・祝日	16時30分から21時まで天守の夜間開館を行った。(25日間)	2,743
丸亀城ナイトフェスタ	9月10日	イベントステージやグルメブースなどを開催。	500
丸亀城お月見散歩 (着地型観光まち歩き事業)	9月10日	夜の丸亀城を散策し、延寿閣別館で月見を楽しんだ。	16
丸亀城キャッスルロード 天守ライブ	9月17日	夜の天守及び本丸広場で、丸亀城人力車芸人大木亀丸がお笑いライブやサーカスアーティスト吉川健斗氏とのジャグリング対決をした。	32
横笛と太鼓の響 in 丸亀城 NIGHT	11月13日	大手一の門で横笛と太鼓の音楽ライブを行った。	80

### (3) 城泊の実施

令和4年度は、観光庁の訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金（歴史的資源を活用した観光まちづくり事業）や丸亀市の補助金を活用し、延寿閣の耐震診断及び改修設計を実施した。

また、広く関係者の意見を取り入れるため、DMOメンバーである市内事業者を中心にプロジェクトチームを結成し、城泊関連の体験プログラム等運営計画を検討した。

その他、観光庁職員、大学教授、市内事業者等を招いての歴史的資源を活用した観光まちづくりセミナーを開催し、広く市民の理解が得られるよう努めた。

今後も、観光消費の促進及び文化財保存活用のため、丸亀城三の丸延寿閣をはじめ地域に残る古民家等を民間・近隣市町と協力し、宿泊施設として改修・整備する歴史的・文化的な資源を活かした滞在型観光地域づくりを推進する。

## 4 ポートレース丸亀連携事業

### (1) 情報発信事業

丸亀城イベントや市内観光イベント、JR丸亀駅構内等において、パンフレットやポスターの掲示など積極的にポートレース丸亀のPRを行った。

新規顧客の獲得を図る広告宣伝として、県内のセルフうどん店にポートレースまるがめの広告、ウチまるなどのYouTube番組のQRコードをデザインしたBOXティッシュを5,000箱配布し、店舗で使用して頂いた。

#### 【実施日時】

令和4年6月1日～令和5年3月31日

#### 【実施店舗】

- ・こだわり麺や 丸亀田村店
- ・こだわり麺や フジグラン丸亀店
- ・こだわり麺や 宇多津店
- ・麺太郎
- ・めん舟
- ・麺処綿谷

### (新) (2) 30km圏内のイベント等でのポートレースまるがめPR事業

#### ①丸亀お城まつり ポートレースまるがめPRブース「ウチまるストア」の開催

日時 令和4年5月3日、4日 10:00～16:00

場所 丸亀お城まつり市民広場

#### ②「Live in peace!!MARUGAME」

日時：令和4年7月24日（日）10:00～15:00

場所：丸亀城大手門広場

#### ③「Live in peace!!MARUGAME Vol.2」

日時：令和4年10月16日（日）10:00～16:00

場所：丸亀市立資料館前広場

#### ④2022 丸亀市親子都市「北海道京極町物産展」の開催

日時：令和4年11月16日（水）13:00～17:00

11月17日（木）10:00～16:00（17:00閉店予定を繰り上げ）

場所：ポートレースまるがめ2F エレベーター付近

#### ⑤「2023 ポートレースカレンダー」配布

日時：令和4年12月4日（日）14:00～19:45

12月24日（土）14:00～19:30

場所：ポートレースまるがめ2F 入口付近

⑥「ウチまるクリスマスマルシェ」の開催

日時：令和4年12月25日（日）13:00～17:00

場所：ボートレースまるがめ2F エレベーター付近

⑦2023 新春運だめし！ガラポン大抽選会の開催

日時：令和5年1月1日（祝）15:00～20:00（無くなり次第終了）

場所：2F イベントホール

⑧「ウチまる公開配信&ウチまるマルシェ」の開催

日時：令和5年3月4日（土）、5日（日）

13:00～21:00（ウチまる配信 15:00～21:00）

場所：ボートレースまるがめ3F 南側投票所付近

(3) BOATRACE地域振興クーポン事業

コロナ禍において経済的打撃を受けたボートレース場周辺地域の地場産業支援並びにボートレースファンをはじめとした地元住民の消費促進を目的に、ボートレースまるがめ及びBOATRACE振興会が発行する地域振興クーポン券（額面1,000円及び500円）総額1,000万円分を配布し、地域経済の活性化に寄与した。

実施期間 令和4年9月1日～令和5年2月28日（有効期限：令和4年12月31日）

配布場所 ボートレースまるがめ及び丸亀城内イベント会場等

舟券購入者を対象とした抽選会、イベント会場でのアンケート謝礼として配布。

加盟店舗 ボートレースまるがめから約10km圏内に位置する丸亀市観光協会賛助会員等89施設。（前回より5施設増）

配布枚数 1,000円券9,000枚、500円券2,000枚 計11,000枚

利用枚数 1,000円券8,686枚、500円券1,738枚 計10,424枚

利用実績 配布額1,000万円、利用額955万5,000円 回収率96%

(4) まるがめレンタサイクルとの連携PR事業

期間：令和4年7月30日～8月5日

場所：まるがめレンタサイクル

内容：期間中、レンタサイクル利用者にまるがめボートジャグステイックを配布した。

(5) 観光客誘客

①対象宿泊施設（オークラホテル丸亀、スーパーホテル丸亀駅前、丸亀プラザホテル、ホテルアネシス瀬戸大橋、東横INN丸亀）利用者に向けた、入場無料券・フードコート300円分のお食事券をセットで配布するサービスを行った。

期間 令和4年4月1日から令和5年3月31日

概要

利用月	利用件数 (件)	利用額 (円)
4月	71	21,300
5月	123	36,900
6月	82	24,600
7月	111	33,300
8月	65	19,500
9月	78	23,400
10月	130	39,000
11月	213	63,900
12月	139	41,700
1月	60	18,000
2月	85	25,500
3月	74	22,200

(6) ウチまる YoutubeLIVE 配信事業

丸亀城お笑い人力車芸人大木亀丸と香川のアイドルグループ Kimitomo Candy の福本愛莉がパーソナリティを務めるポートルースまるがめ YouTube ライブ番組「ウチまる」を配信し、視聴者数、視聴回数ともに高い数字を保つことができ大変好評を博した。また、番組内で地元丸亀のグルメ・お土産・観光情報を発信した。

概要

配信月	配信日数 (日)	最大同時 視聴者数 (人)	チャンネル新規 登録者数 (人)	再生回数 (回)
4月	12	8,036	478	782,500
5月	19	11,531	614	1,071,177
6月	20	15,905	861	1,298,047
7月	15	8,117	301	724,395
8月	15	12,678	1,248	1,250,415
9月	13	8,560	288	644,594
10月	21	9,478	499	1,067,315
11月	18	19,044	1,023	1,558,978
12月	16	9,772	349	831,384
1月	20	14,406	536	1,063,869
2月	15	9,213	273	681,798
3月	9	13,133	187	549,603

## 5 新型コロナウイルス感染症対応

新型コロナウイルス感染症の影響で観光を取り巻く状況が激変したが、ウィズコロナ期、アフターコロナ後に向けて「新しい生活様式」に適合したイベントの企画や実施、観光客を受け入れる環境を作り、発信を行った。

### (1) 安全対策の強化

香川県の感染症拡大防止基準により、非接触型体温計・空気清浄機・除菌アルコール等を設置し、観光案内所の安全対策を強化した。

### (2) 新うどん県泊まってかがわ割の活用について

丸亀城内おみやげショップの売上活性化を図るため、新うどん県泊まってかがわ割クーポン取扱店舗に登録し売上に繋げた。

クーポン利用枚数 1,058 枚

電子クーポン利用件数 73 件

### (3) 教育旅行キットの増刷

新型コロナウイルスにより修学旅行を実施した学校における動きとして、近隣県への目的地変更が見られ、丸亀城への来城が増加した。そのため教育旅行（修学旅行、校外学習等）の誘客促進として教育旅行冊子「城育」を増刷し、旅行会社や学校関係に配布した。

## 6 日本遺産の活用

### (1) 「日本遺産石の島を巡ろう」

丸亀市生活環境課離島振興室からの委託により、「石の島」、本島と広島の世界遺産構成文化財等を巡る日帰りツアーを旅行業の募集型企画旅行として実施した。(3 回目の実施)

日程 令和 4 年 11 月 27 日 参加者 18 名

### (2) 「本島・広島に泊まって日本遺産を巡ろうキャンペーン」

離島振興室からの委託事業として、本島と広島の宿泊施設を利用し、日本遺産構成文化財を巡った観光客に一人あたり 3,000 円を助成する事業を行った。このキャンペーンに合わせて、日本遺産構成文化財を巡るデジタルスタンプラリーを実施した。

期間 令和 4 年 7 月 1 日～8 月 31 日

助成人数 166 名 助成金額 493,000 円

## 7 体験型観光メニュー造成事業助成金制度の実施

体験型観光の充実を図り、旅行者の満足度の向上や滞在時間の拡大による地域での観光消費額の増加が期待できるとして、この事業に取り組む事業者への助成金を実施し支援を行った。和菓子・着付けなどの日本文化を体験するツアーを実施する旅行会社が配信する動画の制作費用の一部を助成した。

助成件数 1 件 (サントラベラーズサービス株式会社)

## (新) 8 観光振興団体支援事業

キッチンカーを利用する丸亀市内でのイベント開催を助成し、集客を支援した。

概要

イベント名	主催団体名	開催日時	会場	台数	集客数 (人)
丸亀城下町市場	まるがめ世話やき隊	5月28日	マルタス	10	500
みんなの夏休み	丸亀市飯綾商工会青年部	7月24日	岡田コミュニティセンター	6	1,500
フードトラックサーカス in marugame	FOOD TRACK MEETS~KAGAWA~	8月11日	丸亀市民ひろば	26	2,000
丸亀お城ポスト完成お披露目	四国家サポーターズクラブ	9月23日	丸亀駅前広場	5	2,000
オータムフェスタ	秋山興産株式会社	11月7日	クラシコ丸亀	21	2,136
丸亀はっぴーはろういん	FLY	10月29～30日	丸亀市民ひろば	23	300
キャンプファンの集い	株式会社 Funfair	12月4日	Café Plus 駐車場	1	30
ChristmasWonderland	FANFUNDAYs イベント実行委員会	12月17～18日	丸亀市民ひろば	21	3,000
フードトラックストリート in 丸亀	シャッターをあける会	1月8日	丸亀市通町商店街	11	1,000
丸亀パンマルシェ +HerbalandMarche	Pair	3月21日	丸亀市役所前通路	9	7,000

## 9 瀬戸内国際芸術祭 2022 観光案内所運營業務

瀬戸内国際芸術祭 2022 の秋会期に合わせて、丸亀港と本島港に臨時の観光案内所を設置し、観光客に向けての案内、瀬戸内国際芸術祭パスポートの販売と引換、公式グッズや地元のお土産品の販売を行った。

期間 令和4年9月29日～11月6日

本島（秋会期）来場者数 17,679人 \*2019年 27,469人

## (新) 10 琴平参宮電鉄・琴平急行電鉄廃線跡デジタルスタンプラリー

中讃地区に残る琴平参宮電鉄と琴平急行電鉄の廃線跡を巡るデジタルスタンプラリーを企画し、スマートフォンアプリにより実施した。新聞・テレビ・WEB系メディアに取り上げられ、鉄道ファンや歴史ファンのみならず、子どもの自由研究に活用する家族連れなどの利用があった。

期間 令和4年6月1日～9月30日

参加者数 705名・スポット訪問者数 181名

## II. 継続事業

### 11 観光イベント等開催事業

#### (1) 丸亀城桜まつりの開催

令和4年4月1日から4月14日までの14日間、「桜の海」と称して天守東から二の丸井戸周辺の桜を上下からライトアップした。

#### (2) 丸亀の観光宣伝と物産展の開催

交流都市や各地のイベントや商談会に参加、協賛し、観光宣伝と物産展を行うことにより、丸亀の観光PRと地場産品の販路拡大を図るとともに各市町との親善を深めた。

#### 概要

開催地	イベント名	開催月日	内容
坂出市与島町 与島パーキングエリア	せとうち島旅フェス 2022	5月14日、15日	地場産品の販売や観光宣伝
広島県広島市内	広島市内旅行会社への商 談巡り	6月1日	商談会
東京都港区新橋 香川・愛媛せとうち旬彩 館	旬彩館丸亀ブランドフェ アー	6月21日～29日	地場産品の販売や観光宣伝
愛媛県東温市 東温市さくらの湯観光物 産センター	家族で楽しむほっちょ市	7月23日	地場産品の販売や観光宣伝
大阪府大阪市北区 グランフロント大阪	大阪お城フェス2022	8月12日～14日	地場産品の販売や観光宣伝
愛知県名古屋市中区 名古屋城二之丸広場	ふるさと全国県人会まつ り	9月3日、4日	地場産品の販売や観光宣伝
福井県小浜市(友好都市)	OBAMA 食のまつり	10月15日、16日	うどんの製作実演販売や地 場産品の販売等
石川県七尾市(親善都市)	七尾秋の大市	11月3日	うどんの製作実演販売や地 場産品の販売等
さぬき市志度 平賀源内記念館周辺	さぬきバル	11月5日	地場産品の販売や観光宣伝
東京都千代田区有楽町 徳島・香川トモニ市場	開設12周年記念マル シェ「秋の大収穫祭」	11月19日、20日	地場産品の販売や観光宣伝
高松市香南町 高松空港空の駅かがわ	空の駅かがわ自治体PR イベント	12月3日	地場産品の販売や観光宣伝
秋田県由利本荘市(友好 都市)	やしま冬まつり	2月25日	うどんの製作実演販売や地 場産品の販売等

### (3) その他イベントへの協賛

#### 概要

イベント名	開催月日	場 所	集客数 (人)
チャコリの日	4月9日	通町商店街	500
第73回丸亀お城まつり	5月3日、4日	丸亀城周辺	144,000
桃喰うまつり	—	飯山北コミュニティセンター	中止
令和4年度全国高等学校総合 体育大会	7月27日～8月15日	丸亀市民体育館他	13,000
まらがめ婆娑羅まつり2022	—	JR丸亀駅周辺	中止
第51回丸亀城菊花展	10月21日～11月13日	丸亀城大手門広場	28,363
あやうたふるさとまつり	11月6日	アイレックス	4,700
第75回香川丸亀国際ハーフ マラソン(にぎやか村)	2月4日、5日	県立丸亀競技場他	(参加者選手数) 6,924

## 12 施設整備及び美化清掃事業

### (1) 美化清掃事業

自然公園財団及び丸亀市の事業として、本島・広島地区の海水浴場・遊歩道の清掃を実施。

本島地区 5か所      広島地区 1か所      本島遊歩道清掃 3か所

### (2) 広島江の浦、本島泊・屋釜3海水浴場の安全確保事業

新型コロナウイルス感染拡大防止のため海開きは中止としたが、安全確保のための監視船派遣等の事業を実施した。

## 13 広域観光キャンペーン事業

さぬき瀬戸大橋広域観光協議会(中讃3市5町他)の一員として、共通パンフレットの制作や「ウルトラうどんマラニック2023 中讃スペシャル」への物産協力を行い、丸亀市単独では難しい県外観光客の誘致に努めた。

## 14 観光情報発信事業

### (1) 観光情報サービス

①JR丸亀駅構内の案内所において、観光・宿泊・交通などの観光情報を提供。

利用人数 10,573人 ※R3年度 10,059人

利用状況 宿泊案内 52人      交通案内 1,986人

観光案内 5,364人      電話案内 1,323人

外国人案内 138人      その他 1,706人

②丸亀城内観光案内所においても、丸亀の物産PRや観光情報を提供。

③丸亀駅構内に瀬戸内中讃定住自立圏のパンフレット設置場所を作り、中讃2市3町が共同で観光情報発信を行った。

④塩飽諸島の観光情報提供等

本島の遠見山・東山のハイキングコースの美化清掃や、宿泊・観光案内等を行った。

(2) インターネットでの情報発信

高度情報化社会に対応し、インターネットでの観光情報提供を行うため、ホームページやSNSを活用し、的確かつリアルタイムに情報を提供。

また、Eメールによる観光客の問い合わせに対し、迅速に観光情報を提供した。

HPアクセス数 454,310件 ※R3年度 543,482件

Eメールや電話連絡によるパンフレット送付数 313件 ※R3年度 241件

(3) 丸亀おもてなし割クーポンの発行

賛助会員協力店や丸亀城等で利用できるクーポンを作成し、県外旅行者や宿泊施設を中心に配布した。

(4) チャージスポットの設置

丸亀市観光案内所及び丸亀城内観光案内所に、持ち運び可能なスマートフォン充電器のシェアリングサービス「チャージスポット」を設置した。

(5) 「丸亀まるのみマップ」の支援

ナイトタイムエコノミーをテーマに、宿泊施設や社交組合、飲食組合等、民間による夜の観光マップ作成の支援をした。

## 15 丸亀城魅力向上事業（丸亀城イベント）

(1) 丸亀城の天守開放、大手一の門（太鼓門）開放

丸亀城天守を一般開放。

入館者数 116,889人 ※R3年度 61,910人

(2) 「まるがめ文化芸術祭2022」事業の共催

令和4年9月から11月まで丸亀市文化振興事業協議会主催の「まるがめ文化芸術祭2022」に協力。郷土の文化・歴史に関心をもってもらうことにより、観光振興にも寄与した。

(3) 時の記念日（時太鼓打ち鳴らし式）

令和4年6月10日、時の記念日に時太鼓を打ち鳴らし、音のある城としてアピールするとともに大手門（太鼓門）に親しんでもらった。

(4) 丸亀城正月事始め（大願城就竹札）

令和4年12月13日の新年の観光客を気持ちよく迎えるため、天守・大手門の煤払いなどを行った。また、願い事を綴った竹札を新たなパワースポットとなっている本丸広場の札掛け所に吊るす「大願城就」を継続した。

(5) 丸亀城正月三が日おもてなし

新年を迎え、三が日に来城された方にあめ湯の接待を行った。

接待人数 1,270人

(6) 丸亀城イベント

丸亀城で季節に応じたイベントを開催し、お笑い人力車芸人や音楽ステージ、飲食ブースなど観光客増加に向け丸亀城のPRを行った。

概要

イベント名	開催月日	内 容	集客数 (人)
丸亀城ナイトフェスタ	9月10日	丸亀城キャッスルロードに合わせ、イベントステージやグルメブースなどを開催。	500
新春フェスタ	1月9日	見返り坂を駆け上がりタイムを競う、福男選手権やグルメブースなどを行った。	1,000

計 1,500

## 16 丸亀おもてなし事業

(1) 丸亀城お笑い人力車

丸亀城お笑い人力車芸人に吉本興業株式会社所属、「大木亀丸」に継続して委嘱し、人力車の運行を行った。メインパーソナリティを務める、ポートルースまるがめのYouTubeライブ番組「ウチまる」の配信により人気を博し、県外ファンが丸亀城を訪れ人力車の乗車人数が増加した。

また、県内外のイベントに参加し丸亀城への誘客やPR、情報発信を行った。

人力車乗車人数 799人 月平均 66人

※R3年度 727人

ブライダル撮影 1件

イベント出務日数 14日

(2) 丸亀城と12人のお姫さま

株式会社メロンブックスとコラボレーションし、丸亀城のお姫様キャラクターを12人の作家に描いてもらい、丸亀市や丸亀城の観光PRに活用した。

また、ショッピングバッグを増刷し、観光イベント等の配布用として利用した。

## 17 ご当地キャラ運営事業

丸亀市のご当地キャラクター「京極くん」「うちっ娘」「とり奉行骨付じゅうじゅう」が丸亀城イベントやご当地キャラ博 in 彦根などのイベントに参加し丸亀のPRや誘客を図った。

出務日数 29日（貸出を含まない。）

## 18 丸亀市滞在型観光誘致促進事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、前年度に引き続きインバウンドは0件。国内旅行には、やや持ち直しが見られるものの、募集型旅行については集客が見込めず中止になるケースが見られた。延べ30泊未満の小規模修学旅行12件については、団体旅行の助成制度を活用し支援を行った。団体旅行、修学旅行共に、中国・四国エリアからの旅行が大半を占めた。県内旅行での利用がなくなり、コロナ終息に向けて行動範囲が拡大傾向にある。

(1) 丸亀市コンベンション支援事業

助成件数 計2件（県内の団体）

(2) 丸亀市団体旅行等誘致促進事業

助成件数 国外の旅行会社 計0件

国内の旅行会社 計24件（県内旅行会社0件）

日帰り旅行 20件、泊旅行 4件、ボートレース丸亀を含む旅行 0件

(3) 丸亀市修学旅行等誘致事業

助成件数 計20件（県内の旅行会社0件）

(4) 丸亀市合宿等誘致事業

助成件数 計10件

## 19 観光資源等開発事業

(1) 飯野山・青ノ山観光事業

①4月22日～28日の「讃岐富士マウンテンウィーク2022」を開催し、4月22日にはオープニングイベントとして「第13回里山まつり」を坂出市と合同で開催した。

里山まつり登山客数 323人（飯野町、飯山町、坂出市）

②宮池にて年に2回（4月中旬・8月下旬）見ることができるダブルダイヤモンド讃岐富士のPRポスターを制作し、中讃地区の宿泊施設や賛助会員等に配布した。

見頃時期の鑑賞者数 4月 639人 8月 229人

## (2) 丸亀歳時記事業

丸亀城や丸亀市立資料館、JR丸亀駅において、丸亀の伝統文化や風物詩を観光資源と捉え、1年を通じ実演・PRイベントを実施し、駅を利用する乗降客や観光客、市民の方々に楽しんでいただいた。

### 概要

イベント名	開催月日	内 容
讃岐富士 PR 展	4月1日～4月29日	JR丸亀駅ギャラリーにて、讃岐富士の魅力を写真で紹介した。
丸亀涼風飾り	7月1日～7月18日	ウクライナ国旗の色をモチーフにオリジナル短冊うちわを販売し、市民や観光客に願いを書いていただいたものを青竹に吊るし丸亀城内に展示した。売上は、ウクライナ人道危機救援金寄付とし日本赤十字社へ提出した。
なごみ・夏・うちわ展	7月16日～8月15日	JR丸亀駅構内にて、全国シェア90%を誇る丸亀うちわを展示しPRした。
八朔だんご馬	8月27日～8月31日	馬節句（旧暦の8月1日）に合わせ、丸亀市立資料館に「だんご馬」を展示し、郷土の伝統文化に触れてもらった。
ウィンターイルミネーション 2022-2023	12月16日～2月5日	JR丸亀駅南口広場にて、四国職業能力開発大学の協力でイルミネーションを設置。また、16日には点灯式を行った。
さぬきの凧展示	12月17日～2月5日	地元の凧愛好家によるさぬきの凧をJR丸亀駅構内のぶどう棚に展示した。
柳もち飾り	12月26日～2月5日	正月の伝統行事である柳もち飾りをJR丸亀駅構内に展示。制作には南条町自治会に協力をいただいた。
紅白うちわ展示	通年	丸亀の代表的地場産業である丸亀うちわを、ぶどう棚に展示し観光客に地場産品である丸亀うちわをPRした。
観光 DVD 放映	通年	JR丸亀駅構内にて、観光DVDや丸亀市観光親善大使のプロモーション動画を放映した。

## (3) 着地型観光まち歩き事業

歴史や文化など観光地域資源を活用したまち歩きによる着地型観光を実施した。また、リピーターへの各種情報提供や情報の発信を依頼しPRに努めた。

### 概要

コース名	催行日	内容	参加数(人)
本島フォトウォーク	5月14日	塩飽本島で写真撮影をしながら歩くアクティビティ。	10
ドライフラワーでブーケ作りの後は、お寺でティータイムを	8月21日	ブーケ作りの体験後、京極家とゆかりのある寺院で講話を聴く体験型まち歩き。	10

丸亀城お月見散歩	9月10日	夜の丸亀城を散策し、延寿閣別館で月見を楽しんだ。	16
快天山古墳と小さな森 キトクラスで学ぼう	11月20日	日本古来の古墳を学び、香川県の象徴であるため池の自然を満喫するコース。	16

計 52

## 20 丸亀市観光親善大使活動事業

丸亀市の観光PRや観光丸亀のイメージアップに努めるため、第12代丸亀市観光親善大使2名に委嘱し、市内イベントなど丸亀市の観光PR事業において丸亀観光のイメージアップに取り組んだ。

### 概要

出務先	出務内容	出務日
丸亀城周辺	お城まつり	5月3日
与島サービスエリア	物産PR	5月15日
丸亀城大手門広場	時太鼓打ち鳴らし式	6月10日
東京新橋	香川・愛媛せとうち旬彩館物産	6月25・26日
飯山北コミュニティセンター	桃販売、ノベルティ渡し	7月17日
オークラホテル丸亀	賛助会員総会出席手続き	7月26日
丸亀市役所周辺	赤い羽根共同募金運動	10月1日
丸亀港周辺	本島汽船 新船「にじまる」就航式	11月7日
うちわミュージアム	オープニングセレモニー	3月25日

出務日数 10日、延べ人数 17人

## 21 丸亀ブランド化推進事業

とり奉行骨付じゅうじゅうをデザインした丸亀城石垣修復寄付金付き年賀状を販売し、市民に利用してもらった。

販売期間 11月12日～11月28日

販売枚数 8,000枚

## 22 スポーツツーリズム推進事業

県立丸亀競技場や丸亀市民球場など総合運動公園をホームグラウンドとしたプロスポーツを応援し、観戦サポーターへの案内を行った。

また、観戦者に宿泊施設や観光スポット、飲食店で利用できる「おもてなし割クーポン」の配布や、昨年度から引続き丸亀城内観光案内所でのカマタマーレ讃岐企画の「T シャツプロジェクト～香川県を青く染めろ」(特典割引)やアウェー割を行い、丸亀での消費促進やイメージアップを滞在型観光に繋げ、丸亀の魅力を発信するとともに活性化を図った。

## 23 レンタサイクル事業

利用を促進するためにキャンペーンを行い、ホームページやSNSなどでPRを行った。

年間利用台数 7,077台 所有自転車台数 66台

利用促進キャンペーンの実施

①ポートレース丸亀と連携し、オリジナルラッピング自転車を3台新規導入した。

②3月1日～3月31日まで電動自転車利用料100円割引キャンペーンを行った。

利用台数 229台 ※R3同月 127台

③中津万象園と連携し、レンタサイクル利用者を対象に入園料を割引した。

## 24 丸亀城内観光案内所おみやげコーナー運営事業

地場産品の販売やオリジナルの商品の開発とともに、丸亀城内や市内観光の案内、丸亀名物骨付鳥、讃岐うどんなどのPRを行い、丸亀の観光に寄与した。

新型コロナウイルス感染拡大防止の制限が緩和されたため、丸亀城桜まつりや丸亀お城まつりなど多くの来場者があるイベントが開催され、また今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止による臨時休業が無かったため、安定した事業運営を行うことができた。

制限緩和による観光需要の増加に伴い、「新うどん県泊まっかがわ割り」の利用対象者が全国に拡大、さらに昨年同様「BOATRACE 地域振興クーポン」の利用可能店となり、売上拡大に繋がった。また、3年に1度の「瀬戸内国際芸術祭2022」秋会期（9月29日～11月6日の105日間）の開催をきっかけに、たくさんのお客様が来城され、丸亀市の良さを周知でき、売上にも貢献できた。

新商品として「結城友奈は勇者である～大満開の章～」のキャラクターを使用したオリジナル商品（半生うどん・瓦せんべい）、既存パッケージをとり奉行骨付じゅうじゅうに変更した「骨付鳥の素」、「京極たおるはんかち」を開発販売し、SNS等でPR発信し集客に貢献した。

物産展関連では、新たにTao.（おもちゃ美術館）を加え、ローソン丸亀市役所店、香川県立丸亀競技場、徳島・香川トモニ市場ふるさと物産館、丸亀市ポートレース事業局からの依頼商品やインフォメーションでの販売商品、四国ショップ88、栗林庵、まんでがん（善通寺）、東温市物産館に丸亀地場産品の販売を継続し、丸亀市のPRを行った。

ショップ来場者数 76,920人 \*R3年度 44,336人

## 25 その他

（1）会員の拡大

①入会会員（15会員）

（株）ウチダ、（有）うづ志ほ名産店、（株）おむすび、Crispy Crepe、サントラベラーズサービス（有）、（一社）四国カメラ部、シコク・フーズ商事（株）、（株）瀬戸内手島農園、Nakai 農園、雛麴、FAN FUN DAYS イベント実行委員会、Food Track Meets Kagawa、Pair、焼き肉のまんぷく、夢風

②退会会員（14 会員）

ART工房NORI、江戸そば日月庵、おいしこく、Café MOMO、ジェットフジムラ、島旅農園「ほとり」、シャッターをあける会、(有)つづみ、ニューアテンプト、鍼力屋、ふれあい販売、丸亀里歌会、丸亀製麺、丸寿建設一級建築士事務所

会員数 243 会員（6 月 1 日現在）

(2) 丸亀うちわの宣伝活動

地場産品である丸亀うちわをうちわの港ミュージアムやうちわ工房竹において実演販売及び体験の場として活用。

概要

場 所	R4 年度来館者数（人）	体験者数（人）
うちわの港ミュージアム	15,257	3,044
うちわ工房竹（丸亀城内観光案内所）	76,920	606

(3) 「よみがえる丸亀城～丸亀歴史体験アプリ～」への協力

AR・VRの技術を活用して江戸時代の丸亀城を現地で復元・体感できるアプリケーションのPRに協力した。丸亀城内観光案内所ではタブレットの貸出も行った。

(4) 応援募金付がんばれ！丸亀城カンバッジ等販売委託業務

平成 30 年の西日本豪雨等による丸亀城石垣崩落に関する募金付カンバッジ等を丸亀城内観光案内所にて販売した。

(5) 各種販売事業

天守等において、丸亀城冊子・絵はがき・丸亀うちわ等を販売した。

また、丸亀市観光案内所では市内循環バスの回数券・定期券販売や商店街のゴールドカードとバス回数券の交換業務を行った。

(6) (公社) 香川県観光協会「うどん県公式パスポート」への協力

入県・出県審査所ならびにスタンプラリー協力として、丸亀市観光案内所と丸亀城内観光案内所で各受付業務や観光案内を行った。

(7) 「うどん県×ヤドン」への協力

香川県と(株)ポケモンによるスタンプラリーの受付業務やコラボ商品の販売を丸亀城内観光案内所で協力した。

(8) NEXCO西日本「お国じまんカードラリー」への協力

NEXCO西日本が主催する、西日本周遊キャンペーンのQRコードを丸亀城内観光案内所に設置し協力した。

(9) 「マンホールカード」配布の協力

デザインマンホールの蓋を題材にしたマンホールカードを丸亀城内観光案内所（土日祝）にて配布し、全国から訪れる希望者のニーズに応えた。

(10) J R 四国四国国家お宝ツアー「丸亀京極文化と中津万象園」への協力

令和 5 年 3 月 17 日に催行された、J R 四国企画のお宝ツアーの造成や随行に協力した。

(11) 立命館大学食マネジメント学部フィールドワークへの協力

令和 3 年 4 月に立命館大学食マネジメント学部と締結した実地研修に関する覚書に基づき、「城泊」プロジェクトを題材として、フィールドワークに取り組んだ。令和 4 年度は 3 年生 20 人が参加し、宿泊者に提供する朝食や、城内外での過ごし方、思い出となる土産・アメニティなどの検討・提案を行ったほか、丸亀の魅力を掲載したパンフレットの作成および丸亀市観光案内所、丸亀城内観光案内所での配布を行った。

(12) 「四国八十八景・道の駅プロジェクト電子スタンプラリー」への協力

四国八十八景実行委員会と道の駅が主催する、「四国八十八景・道の駅プロジェクト電子スタンプラリー」に現地特典提供の協力をした。

(新) (13) 学生の職場体験・インターンシップの受け入れ

丸亀市観光案内所、丸亀城内観光案内所で丸亀市立南中学校 2 年生（2 名）の職場体験と京都橘大学（1 名）、香川大学（1 名）のインターンシップの受け入れをした。

(14) 四国国家サポーターズクラブ『丸亀にぎわいプロジェクト』丸亀駅前オリジナルポスト設置への協力

「丸亀城と 12 人のお姫様」をモチーフに、お城をイメージしたデザインのオリジナルポストの設置協力を行った。

(15) 四国国家サポーターズクラブ『丸亀にぎわいプロジェクト』ワクワク体験 Kids 王国 in 丸亀への協力

丸亀市キッズウィークに合わせて開催された「ワクワク体験 Kids 王国 in 丸亀」に出店し、観光宣伝等を行った。

(16) 四国国家サポーターズクラブ『丸亀にぎわいプロジェクト』まるがめ地域活性化プランコンテストへの協力

「まるがめ地域活性化プランコンテスト」において、高校生から提案されたプランに対し助言を行うなど、コンテストの開催に協力した。

(新) (17) 「くるくるまるがめ観光タクシープラン」

市内の2次交通を充実させ、観光客の利便性を向上させるため、貸切タクシーと丸亀城や中津万象園などの観光施設をセットにした旅行商品を造成し、募集を開始した。定番商品として令和5年度も継続して実施する。

(18) こんぴらさんへの道しるべ協議会への協力（ガストロノミーウォーキング）

「ONSEN・ガストロノミーウォーキング in ことひら・善通寺」の物産展に出店し、地場製品の販売及び観光宣伝を行った。